



# YOLANDA ARAUJO FERNANDEZ

DESARROLLADOR WEB FRONT-END

## CONTACTO

- 📍 A Coruña
- ★ Desarrollador Web Front-End

## TECNOLOGÍAS

|            |     |
|------------|-----|
| Contaplus  | 80% |
| CRM        | 75% |
| MySQL      | 70% |
| Nóminaplus | 80% |
| Office     | 85% |
| Python     | 70% |
| SAP        | 75% |
| Wordpress  | 80% |

## COMPETENCIAS

- Agilidad
- Energía
- Habilidades sociales
- Liderazgo
- Pasión
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

|           |        |
|-----------|--------|
| Español   | Nativo |
| Inglés    | B1     |
| Francés   | B1     |
| Portugués | B1     |
| Gallego   | Nativo |

## PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en formación en el área de desarrollo web, con experiencia en atención al cliente y gestión de reservas en el sector hotelero. Cursaré un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que complementará mis habilidades técnicas y creativas para contribuir eficazmente en el ámbito digital.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Revenue y Reservas Manager**  
TEMPLE HOTELES  
Jul'24 - En'25  
Responsable de la gestión de ingresos y reservas en el hotel.
  - Optimización de tarifas que resultó en un aumento del 15% en la ocupación.
- Operador Call Center Reservas y Atención al cliente**  
SH 360 SERVICIOS HOTELEROS  
Jun'22 - En'24  
Atención al cliente y gestión de reservas.
  - Mejora en la satisfacción del cliente mediante la implementación de un nuevo protocolo de atención.
- Operador Call Center Administración y Atención al paciente**  
CLÍNICA GAIAS  
Abr'19 - Mar'22  
Gestión de llamadas y atención a pacientes.
  - Reducción del tiempo de espera para atención al paciente en un 20%.
- Recepcionista**  
NH HOTELES - NH COLLECTION SANTIAGO DE COMPOSTELA  
Abr'18 - Nov'18  
Atención al cliente y gestión de check-in/check-out.
  - Reconocimiento por parte de la dirección por un servicio excepcional al cliente.
- Yield Manager of Hotel Portfolio**  
HOTUSA HOTEL GROUP  
En'17 - En'18  
Gestión de ingresos para un portafolio de hoteles.
  - Incremento del revenue en un 10% mediante análisis de mercado.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Psicología**  
En proceso
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio
- Certificado SQL Avanzado**  
Udemy  
En proceso
- Certificado Business Intelligence y Big Data**  
2025
- Certificado IBM Ciencia de Datos**  
En proceso
- Certificado Google de Marketing Digital y Comercio Electrónico**  
2025
- Máster en Yoga, Pilates y Coaching Deportivo**  
Instituto Internacional de Ciencias Deportivas  
2025

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

|   |  |
|---|--|
| <b>Diseño gráfico</b><br>Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro                          | <b>Edición de vídeo</b><br>Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects |
| <b>Marketing digital</b><br>Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console | <b>SEO</b><br>SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO           |
| <b>Email marketing</b><br>Mailchimp, ActiveCampaign   | <b>Redes sociales</b><br>Metricool, Hootsuite, Later               |
| <b>CMS</b><br>WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify   | <b>Automatización</b><br>Zapier, ChatGPT para marketing            |
| <b>CRM y ventas</b><br>Zoho CRM, HubSpot  | <b>UX/UI</b><br>Figma, prototipado y diseño de interfaces          |

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento