



SANDRA MUELAS MARTÍNEZ

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Cuenca
- ★ Community Manager / Marketing online, Diseñador gráfico, Vídeo

TECNOLOGÍAS

Canva	80%
Community Manager	85%
Illustrator	80%
InDesign	80%
Photoshop	80%
Premiere	80%

COMPETENCIAS

- Creatividad
- Habilidades sociales
- Predisposición
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B1

PERFIL PROFESIONAL

Soy graduada en Periodismo y Comunicación Audiovisual, con experiencia en redacción y gestión de redes sociales. Me encanta comunicar y crear contenido propio. Soy bastante conocedora de las nuevas tendencias en el mundo de las redes sociales ya que me muevo ahí a diario siendo usuario activo y creador. También me gusta escribir y comunicar de ese modo. Hace un año publiqué mi propio libro con una editorial, algo que ha despertado en mí la necesidad de contar historias originales y creativas, haciendo llegar al mundo el mensaje que quiera transmitir. Mi objetivo es seguir formándome para seguir llegando cada vez a más gente. Utilizar las herramientas creativas que tengo a mi alcance y superarme día a día. Cursaré un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que complementará mis habilidades.

EXPERIENCIA LABORAL

- **Redactora**
El foco digital
2026
- **Prácticas en programa de radio**
El Ágora, Castilla-La Mancha Media
2025
 - Participé en la redacción, locución y edición de contenidos para el programa.
- **Colaboradora en gestión de redes sociales**
Redes sociales oficiales del Ayto. de Montalbo (Cuenca)
Actual
 - Creación de contenido original y gestión del contenido publicado en Instagram y TikTok.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual**
Universidad de Castilla-La Mancha. Campus de Cuenca
Septiembre 2021 - Actual
- **Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio
- **Violín y Teatro**
Escuela Municipal de Música y Artes Escénicas Ismael Martínez Marín, Cuenca
2012 - 2020
6 años de violín y 3 años de teatro.

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.
- Diseñar y maquetar landing pages y secciones web en WordPress.
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes.
- Crear presentaciones comerciales y material corporativo.
- Colaborar en estrategias de branding, comunicación y plan de marketing digital.