



NURIA PORTILLO MORCILLO

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Badajoz
- ★ Diseñador gráfico

TECNOLOGÍAS

Illustrator	85%
InDesign	85%
Photoshop	85%

COMPETENCIAS

- Autonomía
- Creatividad
- Minuciosidad
- Resolución de problemas

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2 Avanzado
Alemán	A1 Avanzado
Italiano	A1 Básico
Francés	A1 Básico

PERFIL PROFESIONAL

Soy diseñadora gráfica con experiencia en el uso de herramientas como Illustrator, InDesign y Photoshop. Innovadora y con talento para resolver problemas de forma rápida y eficiente, siempre con el propósito de cumplir con los objetivos del proyecto. Entiendo el diseño como una forma de narrativa visual, donde cada composición, tipografía y detalle tiene la capacidad de comunicar y contar una historia. Cursaré un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis habilidades y conocimientos en el área.

EXPERIENCIA LABORAL

- **Convenio de formación DUAL**
AGENCIA FISHER
2024
- **Convenio de formación DUAL**
ZETA IMPRESIÓN
2023

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **CFS Artes Gráficas**
I.E.S. Reino Afatasi, Badajoz
Finalizado 2025
- **Grado Superior de Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia**
I.E.S. Reino Afatasi, Badajoz
Finalizado 2025
- **Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
MASTER D, Madrid
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads (Facebook/Instagram Ads), Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento
- Diseñar y maquetar landing pages y secciones web en WordPress
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes
- Crear presentaciones comerciales y material corporativo
- Colaborar en estrategias de branding, comunicación y plan de marketing digital