



# NOA ALMEYRA GIL

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

## CONTACTO

- 📍 Barcelona
- ★ Community Manager / Marketing online, Community Manager / Marketing online (IA), Marketing

## TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Final Cut	70%
Photoshop	80%
Community Manager	75%

## COMPETENCIAS

- Creatividad
- Pasión
- Predisposición
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Catalán	Nativo
Inglés	Básico
Ruso	Nativo

## PERFIL PROFESIONAL

Soy una apasionada del marketing digital y la comunicación, con experiencia en la gestión de redes sociales y creación de contenido. He trabajado como community manager, donde he desarrollado habilidades en promoción digital y seguimiento de métricas. Actualmente, estoy por cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que potenciará mis capacidades en el área.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Community Manager**  
Balmins Beach  
07/2023 - 09/2025  
Encargada de la creación de contenido y gestión de redes sociales.
  - Promoción efectiva de la empresa y apoyo en la gestión de reservas.
  - Realización de seguimiento de métricas como engagement y tráfico web.
- Community Manager**  
Iberoandino Travel  
03/2022 - 08/2022  
Desarrollo de marca y promoción digital como becaria.
  - Diseño y gestión del calendario de contenidos.
  - Colaboración en campañas que atrajeron clientes internacionales.
- Asesora personal**  
Guess  
10/2025 - 03/2026  
Asesoramiento de imagen y venta personalizada.
  - Promoción de la marca a través de un servicio personalizado.
- Dependiente de tienda**  
Benetton  
12/2023 - 03/2025  
Atención al cliente y gestión de tienda.
  - Gestión de caja y reposición de productos.
- Dependiente de tienda**  
Natura  
11/2022 - 03/2023  
Participación en la campaña de Navidad.
  - Resolución de incidencias y recuento de stock.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Marketing y Publicidad**  
Escola Universitaria Formatic Barcelona  
2020 - 2024
- MÁSTER EN MÁRKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

<b>Diseño gráfico</b> Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	<b>Edición de vídeo</b> Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
<b>Marketing digital</b> Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	<b>SEO</b> SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
<b>Email marketing</b> Mailchimp, ActiveCampaign	<b>Redes sociales</b> Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
<b>CMS</b> WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	<b>Automatización</b> Zapier, ChatGPT para marketing
<b>CRM y ventas</b> Zoho CRM, HubSpot	<b>UX/UI</b> Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.