



NISRINE BOUIZY MIFTAH

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Zaragoza
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS

Adobe Photoshop	70%
Adobe Illustrator	70%
Adobe InDesign	70%
Canva Pro	75%
Google Ads	70%
Meta Ads	70%
Google Analytics 4	70%
WordPress	70%
Atención al cliente	75%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%

COMPETENCIAS

- Creatividad
- Explorador
- Proactividad

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Intermedio alto
Francés	Intermedio alto
Árabe	Nativo

PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en marketing y publicidad con experiencia en atención al cliente y gestión de reservas en el ámbito turístico. He trabajado en la organización de eventos y en la promoción de productos en medios digitales. Actualmente, estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá adquirir nuevas habilidades y conocimientos en el área.

EXPERIENCIA LABORAL

- Agente de Reservas**
GIMH
2022 - 2024
Encargada de atención al cliente en un entorno internacional.
 - Gestión efectiva de reservas para diversas cadenas hoteleras.
 - Elaboración de presupuestos personalizados para clientes.
 - Creación de bases de datos de clientes para mejorar la atención.
- Informador Turístico**
Zaragoza Turismo
2020
Proporcioné información a visitantes nacionales e internacionales.
 - Promoción efectiva del destino turístico mediante itinerarios personalizados.
 - Gestión de material informativo y apoyo administrativo.
- Técnico en Marketing**
Suministros industriales Cogullada
2019
Realicé prácticas en el área de marketing.
 - Organización y gestión de eventos exitosos.
 - Diseño de materiales gráficos para promoción de eventos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Marketing y Publicidad**
Escuela universitaria de turismo de Zaragoza
2019 - 2023
- Técnico en Marketing y Publicidad**
Cefor Izquierdo
2017 - 2019
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.