



# MOISÉS GONZÁLEZ MORENO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

## CONTACTO

- Madrid
- Community Manager / Marketing online, SEO / SEM / Analítica

## TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%
SEO	75%

## COMPETENCIAS

Creatividad Estrategia

Habilidades sociales

Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

## PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional en Marketing y Publicidad con experiencia en gestión de redes sociales y creación de contenido. He trabajado como Social Media Manager y asistente en diversas campañas, desarrollando habilidades en edición de vídeo y redacción de copys. Actualmente, estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que ampliará mis conocimientos en el área.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Social Media Manager**  
Gecko Marketing  
2025  
Gestión de Instagram y creación de contenidos para marcas de sectores gastronómico y arquitectura.
  - Desarrollé propuestas creativas que mejoraron la visibilidad de las marcas en redes sociales.
  - Apoyé en shootings de producto, optimizando la adaptación de contenido a formatos digitales.
- Comercial y Azafato de Eventos**  
Siglo 21  
2024-2025  
Atención al cliente y apoyo en acciones promocionales.
  - Mejoré la satisfacción del cliente mediante una atención personalizada.
  - Colaboré en la planificación y ejecución de eventos promocionales.
- Social Media Assistant**  
Peluquería  
2024  
Creación y gestión de contenido para Instagram.
  - Aumenté la interacción en redes sociales mediante contenido atractivo y relevante.
  - Realicé análisis de métricas que ayudaron a definir estrategias de contenido.
- Prácticas en Comunicación Digital**  
Alicia Ruiz Quesada (Freelance)  
2023  
Creación y gestión de contenido en redes sociales.
  - Elaboré calendarios de contenido que mejoraron la organización y planificación de publicaciones.
  - Desarrollé propuestas creativas que aumentaron el engagement en las redes sociales.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado Superior de Marketing y Publicidad**  
IFP Madrid  
2021-2023
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

### Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

### Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

### Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

### SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

### Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

### Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

### CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

### Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

### CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

### UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.