



# MIREIA BEJARANO MUÑOZ

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

## CONTACTO

- 📍 Sevilla
- ★ Community Manager / Marketing online

## TECNOLOGÍAS

Illustrator	80%
Mailchimp	80%
Photoshop	80%
Premiere	70%
Wordpress	75%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%

## COMPETENCIAS

- Colaborador
- Creatividad
- Habilidades sociales
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Avanzado

## PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en formación con experiencia en marketing digital y gestión de redes sociales. He realizado prácticas en atención al cliente y en equipos de marketing, donde desarrollé habilidades en edición de contenido y copywriting. Actualmente, estoy cursando un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis conocimientos en el área.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Prácticas en la gestión de un comercio**  
Camilleri Tal-Helu, Malta (Erasmus)  
03/2025 - 06/2025  
Prácticas enfocadas en la atención al cliente y gestión de pedidos.
  - Desarrollé habilidades en atención al cliente y gestión de pedidos.
  - Colaboré en la organización y gestión de productos en el comercio.
- Prácticas en equipo de marketing**  
Idiomas Carlos V, Sevilla  
03/2024 - 06/2024  
Participación en un equipo de marketing para la gestión y creación de contenido.
  - Realicé edición profesional de fotos y videos para campañas.
  - Desarrollé habilidades de copywriting en diversas publicaciones.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster Profesional en Content Management y Social Media Strategy**  
IM Digital Business School  
Próximo inicio
- Grado Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**  
IES Camas Antonio Brisquet  
2023 - 2025
- Grado Superior de Marketing y Publicidad**  
MEDAC. Sevilla  
2021 - 2023

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

### Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

### Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

### Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

### SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

### Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

### Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

### CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.