



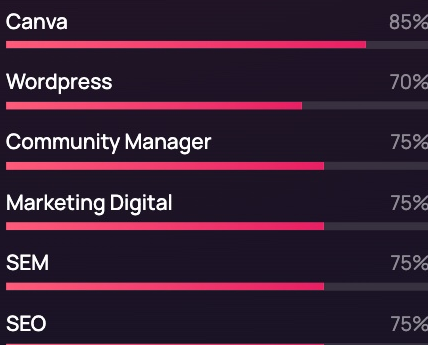
MIGUEL ÁNGEL RUBIO CHAPARRO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Madrid
- ★ Community Manager / Marketing online, Community Manager / Marketing online (IA)

TECNOLOGÍAS



COMPETENCIAS

- Creatividad
- Pasión
- Resolución de problemas
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

IDIOMAS



PERFIL PROFESIONAL

Apasionado por el marketing y la publicidad, con interés en la creación de contenido, estrategias digitales y comunicación de marca. Persona creativa, responsable y con facilidad para trabajar en equipo. Motivado por aprender nuevas tendencias del sector y aportar ideas innovadoras. Buen manejo de redes sociales y herramientas digitales. Orientado a resultados y al crecimiento profesional dentro del ámbito del marketing. Cursará un máster en Generación IA Audiovisual para Diseño Avanzado.

EXPERIENCIA LABORAL

- Prácticas de Marketing y publicidad**
Bicimarket
03/2026 – 05/2026
Desarrollo de estrategias de contenido y gestión de redes sociales.
 - Creación de contenido para redes sociales que incrementó la interacción en un 30%
 - Implementación de estrategias de posicionamiento SEO y SEM para aumentar la visibilidad online
 - Edición de vídeos y fotos para campañas publicitarias
- Mozo de almacén con picking voice**
Eroski
06/2025 – 08/2025
- Prácticas de Marketing y publicidad**
Radio Master FM
02/2025 – 03/2025
Creación de contenido y gestión de la web de la radio.
 - Diseño y redacción de artículos que mejoraron la comunicación con la audiencia
 - Gestión del posicionamiento SEO y SEM que aumentó el tráfico web en un 25%
- Árbitro de fútbol**
2024 – 2026
- Entrenador de fútbol**
2022 – 2023
- Experiencia en campamentos y eventos con niños**
2022 – 2023

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico superior en Marketing y Publicidad**
Medac
2024 – 2026
- Curso de riesgos laborales**
2025
- Certificado lengua extranjera inglés, Cambridge B2**
2022
- Curso de educación infantil**
2022
- Curso entrenador de fútbol**
2022
- MÁSTER EN GENERACIÓN IA AUDIOVISUAL PARA DISEÑO AVANZADO**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro (conceptos)

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva Pro

Fotografía

Lightroom, técnicas de iluminación y composición

Guion y narrativa

estructura audiovisual, storytelling, storyboarding

IA aplicada

herramientas de IA generativa para vídeo e imagen (Midjourney, Runway, Sora)

Motion graphics

Adobe After Effects, Cinema 4D (introducción)

Audio

Adobe Audition, Audacity, grabación y postproducción de sonido

Streaming

OBS Studio, StreamYard, producción en directo

Redes sociales

creación de contenido para TikTok, Instagram Reels, YouTube

Producción

planificación de rodajes, presupuestos de producción

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Grabar y editar vídeos corporativos, entrevistas, tutoriales y contenido para redes
- Crear motion graphics, animaciones e intros para vídeos
- Gestionar el canal de YouTube y plataformas de vídeo de la empresa
- Producir contenido audiovisual para redes sociales (Reels, TikTok, Stories)
- Diseñar piezas gráficas y material visual para campañas
- Realizar sesiones fotográficas de producto, equipo o eventos