



MARTA SERRANO BLANCO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Badajoz
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Illustrator	70%
Office	85%
Premiere	70%
Wordpress	75%
Atención al cliente	75%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%
SEO	75%

COMPETENCIAS

- Capacidad de análisis
- Colaborador
- Habilidades sociales
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Avanzado
Portugués	Avanzado
Italiano	Medio

PERFIL PROFESIONAL

Soy graduada en Información y Documentación, con experiencia en gestión de redes sociales y marketing digital. He realizado prácticas en agencias de marketing, donde he desarrollado habilidades en planificación de contenido y análisis de resultados. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que potenciará mis conocimientos en el área.

EXPERIENCIA LABORAL

- Prácticas Social Media**
Agencia de Marketing y Publicidad "Pura Envidia"
2025
Participé en la gestión de redes sociales, comunicación con clientes y programación de contenido.
 - Desarrollé estrategias de contenido que aumentaron la interacción en redes sociales.
 - Colaboré en la búsqueda de perfiles de creación de contenido para campañas.
- Prácticas**
Agencia 4P Marketing
2025
Colaboré en la planificación y optimización de contenido para diversas campañas.
 - Implementé mejoras en la estructura de contenido que incrementaron la efectividad de las campañas.
 - Realicé análisis de resultados que facilitaron la toma de decisiones estratégicas.
- Archivera**
Archivos Eclesiásticos
2023-2024
Responsable de la catalogación e indexación de documentos.
 - Digitalicé fondos documentales, mejorando el acceso a la información.
 - Gestioné consultas de investigadores, optimizando el flujo de trabajo.
- Administradora**
Taksim
2020-2021
Manejé la administración de usuarios y optimización de redes.
 - Resolví problemas de red, mejorando el rendimiento general de los sistemas.
 - Planifiqué y supervisé la implementación de nuevas tecnologías.
- Diseñadora de Estrategias**
CP Mideba
2019-2020
Diseñé y gestioné estrategias de comunicación y redes.
 - Desarrollé proyectos que mejoraron la visibilidad de la organización en redes sociales.
 - Evalué procesos que optimizaron la gestión de proyectos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Información y Documentación**
Universidad de Extremadura
Finalizado 2024
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.