



MARTA MOR BLASCO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

📍 Zaragoza

★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS

Atención al cliente 85%

Community Manager 70%

Marketing Digital 70%

COMPETENCIAS

Creatividad

Habilidades sociales

Resolución de problemas

Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés B1

Francés B1

PERFIL PROFESIONAL

Técnica en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa y Organización de Eventos, con experiencia en atención al cliente, ventas, moda y organización de eventos. Perfil creativo, resolutivo y orientado al trato con el cliente, con gran capacidad de adaptación y trabajo en equipo. Interesada en desarrollarse profesionalmente en el ámbito del marketing, la comunicación y la gestión de marca, aportando una visión dinámica, estética y enfocada en la experiencia del cliente.

EXPERIENCIA LABORAL

● Dependienta

Pepe Jeans

03/2025 - Actualidad

Atención y asesoramiento personalizado al cliente.

- Venta asistida y orientación a objetivos comerciales.
- Gestión de caja y cobros.
- Mantenimiento del visual merchandising y orden de tienda.

● FCT Organización de Eventos

Tres Mares

03/2026 - 06/2026

Organización y coordinación de eventos.

- Diseño de minutas y material visual para eventos.
- Elaboración de proformas y gestión organizativa.

● Azafata de Eventos y Ferias

2022 - 2026

Recepción y acreditación de asistentes.

- Atención e información al público.
- Montaje y preparación de espacios y escenarios.

● FCT Asesora de Imagen

Adolfo Domínguez

02/2025

Atención y asesoramiento al cliente.

- Apoyo en visual merchandising y escaparatismo.
- Recepción y organización de mercancía.

● Dependienta

Parfois

2023-2024

Atención al cliente y venta personalizada.

- Gestión de caja y cobros.
- Trabajo orientado a KPI's y objetivos comerciales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

● FP Grado Superior en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa y Organización de Eventos

IES Santiago Hernández

Finalizado en 2026

● FP Grado Medio en Actividades Comerciales

CPIFP Los Enlaces

2022 - 2024

● Curso de Redes Sociales, Social Media y Community Management

Actualidad

● Título de Monitor de Ocio y Tiempo Libre

● Certificado de Manipulador de Alimentos

● MÁSTER EN MÁRKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.