



MARIA ASCENSIÓN PÉREZ BELTRÁN

DESARROLLADORA WEB JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Huelva
- ★ 3D, Community Manager / Marketing online, Desarrollador Web

TECNOLOGÍAS

3D Studio MAX	85%
After FX	75%
Blender	80%
CSS	70%
HTML5	70%
InDesign	75%
JavaScript	65%
Photoshop	80%
Premiere	75%
Unity	70%
UX	70%

COMPETENCIAS

- Autonomía
- Creatividad
- Habilidades sociales
- Predisposición
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2
Alemán	B1
Francés	A2

PERFIL PROFESIONAL

Soy graduada en Animación 3D con experiencia en el desarrollo de videojuegos educativos y maquetación de contenido para redes sociales. Actualmente, estoy realizando prácticas en Dual Jet, donde he trabajado con Godot. Cursaré un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que potenciará mis habilidades en el ámbito digital.

EXPERIENCIA LABORAL

- Practicante en Desarrollo de Videojuegos**
Dual Jet
2024 – Actualidad
Desarrollo de videojuegos educativos utilizando Godot.
- Practicante en Maquetación**
Comunicatura
2024
Maquetación de libretos y carteles para redes sociales y clientes.
- Administrativa**
Triguotech
2016 – 2024
Realización de tareas administrativas generales.
- Administrativa**
Acacio Seguridad
2007 – 2016
Atención al cliente y gestión de CCTV y alarmas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado Superior en Animación 3D, Juegos y Entornos Interactivos**
Finalizado 2025
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento