



# MARÍA ALICIA PORTILLO GÓMEZ

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

## CONTACTO

★ Diseñador gráfico

## TECNOLOGÍAS

Illustrator	85%
InDesign	80%
Photoshop	90%
Premiere	75%

## COMPETENCIAS

Creatividad Habilidades sociales

Proactividad

Resolución de problemas

## IDIOMAS

Español Nativo

Inglés B2 First

## PERFIL PROFESIONAL

Soy una diseñadora gráfica con experiencia en el sector de la moda, habiendo trabajado en proyectos de vestuario y estilismo para producciones audiovisuales. Cuento con habilidades en herramientas como Illustrator, InDesign y Photoshop. Actualmente, estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis conocimientos en el ámbito del marketing digital y la comunicación visual.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Profesional de taller**  
Fund. Magdalena Moriche  
09/2025 - Actualidad  
Sustitución en Artes Gráficas y Producción fotográfica.
- Dependiente**  
Parfois  
08/2025 - 09/2025
- Ayudante de vestuario**  
El sueño eterno pictures  
07/2024 - 09/2024  
Diseño de vestuario y estilismo para capítulo piloto de la serie 'ALERTA'.
- Figurinista**  
No&Co Productions  
11/2023 - 06/2024  
Vestuario para película independiente 'Luna y Sol'.
- Ilustración**  
De amarillo producciones  
03/2024 - 06/2024  
Diseño de vestuario e ilustración para propuestas teatrales.
- Retail sales assistant**  
JD Sports  
06/2023 - 12/2023
- Ayudante de taller en prácticas**  
Lorena Merino Atelier  
05/2023 - 08/2023
- Auxiliar de vestuario**  
The good mood  
10/2022 - 03/2023  
Preproducción de vestuario para la serie 'Desde el mañana'.
- Auxiliar de taller de vestuario escénico**  
Carmen Granell  
06/2021 - 01/2022

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Diseño y Gestión de Moda**  
Universidad Rey Juan Carlos  
2018 - 2022  
Formación en análisis de tendencias y desarrollo de proyectos en el ámbito de la moda.
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

<b>Diseño gráfico</b> Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	<b>Edición de vídeo</b> Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
<b>Marketing digital</b> Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	<b>SEO</b> SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
<b>Email marketing</b> Mailchimp, ActiveCampaign	<b>Redes sociales</b> Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
<b>CMS</b> WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	<b>Automatización</b> Zapier, ChatGPT para marketing
<b>CRM y ventas</b> Zoho CRM, HubSpot	<b>UX/UI</b> Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento