



# MARIANO PASCUAL CRUZ

COMMUNITY MANAGER Y  
MARKETING DIGITAL

## CONTACTO

- 📍 Zaragoza
- ★ Community Manager / Marketing online, Diseñador web, Vídeo

## TECNOLOGÍAS

After FX	85%
Photoshop	85%
Premiere	85%
SEO	75%
Branding	75%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%

## COMPETENCIAS

- Habilidades sociales
- Predisposición
- Proactividad
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

## PERFIL PROFESIONAL

Perfil de marketing y comunicación con experiencia en proyectos donde la claridad no era un recurso estético, sino una necesidad de negocio. Mi principal fortaleza está en la comunicación escrita. Durante mi etapa en ONYZE he trabajado en un entorno donde había que entender el negocio, ordenar ideas complejas y convertir proyectos difíciles de explicar en mensajes claros y precisos para clientes, partners, medios y audiencias institucionales. Actualmente, estoy cursando un máster en Marketing, Publicidad y Diseño.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Técnico en Marketing y Comunicación**  
ONYZE  
2024 - Actualidad  
Actualmente, mis responsabilidades consisten en dar soporte al equipo de marketing en el despliegue de planes de acción.
  - Elaboración de informes de mercado y benchmarking.
  - Apoyo en la gestión y monitorización de redes sociales (LinkedIn, X e Instagram).
  - Copywriting y redacción de contenidos optimizados para SEO en el blog de la empresa.
  - Email marketing para la newsletter corporativa.
  - Lideré la comunicación en el lanzamiento de CryptoWallet de Creand Crèdit Andorrà.
  - Gestión de la comunicación de hitos pioneros en el mercado de valores español.
- Becario en Marketing y Comunicación**  
ONYZE  
Abril - Diciembre 2024
- Becario de Marketing Digital**  
CXexecutives  
Marzo - Junio 2023  
Consultoría de marketing digital especializada en servicios de Comunicación, Branding, Contenidos audiovisuales, Eventos corporativos.
  - Búsqueda de información e investigación de mercados.
  - Elaboración y maquetación de documentos y presentaciones corporativas.
  - Redacción de borradores de contenido para redes sociales y blogs.
  - Análisis web y SEO utilizando SEMRush y Google Analytics.
- Vendedor a Tiempo Parcial**  
LEROY MERLIN  
Julio - Septiembre 2022
- Comprador Misterioso**  
Adecco  
Julio 2022

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster Marketing Digital y Comercio Electrónico**  
Master D  
Sept. 2023 - Jul. 2025
- Curso en SEO y Google Analytics**  
Universidad Nebrija  
Expedición: Feb. 2025
- Programa Profesional Inteligencia Artificial**  
UNIR-Universidad Internacional de La Rioja  
Nov. 2024 - Jul. 2025
- Técnico Superior de Marketing y Publicidad**  
CPIFP Los Enlaces  
2023

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

### Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

### Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

### Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

### SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

### Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

### Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

### CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

### Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

### CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

### UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.