



MANUEL GARCÍA RUIZ

DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR

CONTACTO

- Valencia
- Diseñador gráfico, Diseñador gráfico (IA), Diseñador web, Diseñador web (IA)

TECNOLOGÍAS

After FX	85%
Photoshop	85%
Premiere	85%
Figma	80%
HTML5	70%
CSS	70%
Wordpress	75%
IA	70%
Branding	75%
UX	75%

COMPETENCIAS

- Colaborador
- Creatividad
- Habilidades sociales
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

PERFIL PROFESIONAL

Soy un diseñador gráfico con experiencia en desarrollo de identidad visual y rebranding. He trabajado en diseño publicitario y creación de materiales corporativos. Actualmente, estoy cursando un máster en generación IA audiovisual para diseño avanzado, lo que me permitirá ampliar mis habilidades en el ámbito audiovisual.

EXPERIENCIA LABORAL

- Diseñador gráfico**
abc SOLAR
Feb. 2023 - Abr. 2026
Desarrollo de identidad visual integral y rebranding.
 - Creación de materiales publicitarios que aumentaron la visibilidad de la marca.
 - Diseño de soportes a escala que mejoraron la comunicación visual de la empresa.
- Operador de sala y reparto**
Domino's Pizza
Dic. 2022 - Sep. 2022
Desempeño multifuncional en un entorno orientado a objetivos.
 - Manejo eficaz de la logística de reparto bajo presión.
 - Mejora en la atención al cliente mediante un enfoque proactivo.
- Técnico de laboratorio digital**
Kristal FotoKolor
Sep. 2018 - Oct. 2018
Prácticas en el laboratorio digital.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Generación IA Audiovisual para Diseño Avanzado**
Idecrea - Escuela de diseño y creación digital
Próximo inicio
- Técnico Superior en Fotografía e Iluminación Profesional**
Escuela de Arte de Albacete
Sep. 2018 - Dic. 2021

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro (conceptos)

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva Pro

Fotografía

Lightroom, técnicas de iluminación y composición

Guion y narrativa

estructura audiovisual, storytelling, storyboarding

IA aplicada

herramientas de IA generativa para vídeo e imagen (Midjourney, Runway, Sora)

Motion graphics

Adobe After Effects, Cinema 4D (introducción)

Audio

Adobe Audition, Audacity, grabación y postproducción de sonido

Streaming

OBS Studio, StreamYard, producción en directo

Redes sociales

creación de contenido para TikTok, Instagram Reels, YouTube

Producción

planificación de rodajes, presupuestos de producción

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Grabar y editar vídeos corporativos, entrevistas, tutoriales y contenido para redes.
- Crear motion graphics, animaciones e intros para vídeos.
- Gestionar el canal de YouTube y plataformas de vídeo de la empresa.
- Producir contenido audiovisual para redes sociales (Reels, TikTok, Stories).
- Diseñar piezas gráficas y material visual para campañas.
- Realizar sesiones fotográficas de producto, equipo o eventos.