



LUIS MIGUEL BLANDIN FIGUEROA

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Navarra
- ★ Community Manager / Marketing online, SEO / SEM / Analítica

TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Illustrator	80%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%
SEM	75%
SEO	75%

COMPETENCIAS

- Capacidad de análisis
- Creatividad
- Habilidades sociales
- Pasión
- Proactividad
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Intermedio

PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional en Marketing Digital con experiencia en planificación e implementación de estrategias de marketing online, incluyendo SEO y SEM. He trabajado en la gestión de campañas publicitarias y en la creación de contenido para redes sociales. Actualmente, estoy por cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que complementará mis conocimientos en el área.

EXPERIENCIA LABORAL

- Administrador de Marketing**
Tecno Supplier
Junio 2023 - Noviembre 2023
Responsable de la planificación e implementación de estrategias de marketing digital.
 - Desarrollé campañas efectivas de SEO/SEM que aumentaron la visibilidad de la marca.
 - Gestioné el presupuesto de marketing, optimizando recursos y maximizando resultados.
 - Elaboré reportes estratégicos que mejoraron la toma de decisiones en marketing.
- Supervisor de Mejora Continua**
Red Revolution - Motorola
Junio 2022 - Agosto 2023
Encargado de la supervisión y evaluación del desempeño del equipo.
 - Implementé auditorías que mejoraron la calidad del servicio al cliente.
 - Capacité al equipo en técnicas de atención al cliente, aumentando la satisfacción.
- Store Manager**
Super Farmacias Siman
Diciembre 2021 - Mayo 2023
Supervisé las operaciones y gestión de sucursales.
 - Aumenté las ventas en un 20% mediante la implementación de estrategias de marketing.
 - Desarrollé planes de trabajo que optimizaron el rendimiento del personal.
- Asistente de Marketing**
Hotel Inter Continental de Tegucigalpa
Marzo de 2021 - Noviembre de 2021
Apoyé en la atención al cliente y en el diseño del plan de marketing.
 - Contribuí a la creación de contenido para redes sociales, mejorando el engagement.
 - Colaboré en la elaboración de presupuestos y reservas, optimizando procesos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Gestión del Marketing Estratégico y Digital**
Universidad Tecnológica de Centroamérica UNITEC
Próximo inicio
- Licenciatura en Marketing**
Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Finalizado 2021

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress, Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.