



LUCÍA GARCÍA MORA

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- Granada
- Community Manager / Marketing online, Community Manager / Marketing online (IA), Vídeo, Vídeo (IA)

TECNOLOGÍAS



COMPETENCIAS

- Colaborador
- Creatividad
- Habilidades sociales

IDIOMAS



PERFIL PROFESIONAL

Soy Lucía, de Granada, y he terminado recientemente mis estudios de iluminación, captación y tratamiento de imagen. Me interesa especialmente todo lo relacionado con el audiovisual, la fotografía, el vídeo y las herramientas creativas aplicadas a IA. Actualmente estoy buscando seguir formándome y ganar experiencia profesional dentro de un entorno creativo donde pueda desarrollar ese perfil.

EXPERIENCIA LABORAL

- Fotógrafo/a**
 IsoCero Photography
 07/2025 - 09/2025
 - Realización de sesiones fotográficas profesionales.
- Becario**
 FernandezVera
 03/2025 - 06/2025
 - Colaboración en proyectos audiovisuales y apoyo en la producción.
- Operador/a de cámara**
 Ayuntamiento de Granada
 05/2024 - 03/2025
 Operadora de cámara en XIV Jornadas Autonómicas Consejo Escolar Andalucía.
 - Captura de imágenes y vídeos para eventos institucionales.
- Repartidor/a en moto**
 Domino's Pizza
 10/2024 - 02/2025
 - Gestión eficiente de entregas y atención al cliente.
- Voluntariado**
 Fundación Familias Solidarias
 06/2020 - 08/2022
 - Apoyo en actividades y eventos comunitarios.
- Videographer**
 nosolounafoto
 07/2022 - 07/2022
 - Fotografía y videografía de eventos familiares.
- Fotógrafo/a**
 Universidad de Granada
 05/2022 - 05/2022
 Proyecto fotográfico en la Escuela de Arquitectura de Granada.
 - Captura de imágenes para proyectos académicos.
- Relaciones públicas**
 Asociación Crecer en Paz
 05/2022 - 05/2022
 - Gestión de relaciones y comunicación con la comunidad.
- Fotógrafo/a**
 Superart Artes Escénicas
 02/2022 - 03/2022
 - Realización de fotografías y vídeos profesionales de eventos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen**
 I.E.S Albayzín
 2023-2025
- Grado Medio en Vídeo Disc-Jockey y Sonido**
 Salesianos San Juan Bosco
 2021-2023
- Marketing y Redes Sociales**
 Grupo Ecos
 Febrero de 2026 - Abril de 2026
- Dirección de producción audiovisual (13ª Edición)**
 HAZ-RTVE-Instituto
 Noviembre de 2025 - Marzo de 2026
- Curso en Inteligencia Artificial (IA) en el audiovisual**
 HAZ-RTVE-Instituto
 Septiembre de 2025 - Diciembre de 2025
- Máster en Generación IA Audiovisual para Diseño Avanzado**
 Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro (conceptos)	Motion graphics Adobe After Effects, Cinema 4D (introducción)
Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva Pro	Audio Adobe Audition, Audacity, grabación y postproducción de sonido
Fotografía Lightroom, técnicas de iluminación y composición	Streaming OBS Studio, StreamYard, producción en directo
Guión y narrativa estructura audiovisual, storytelling, storyboarding	Redes sociales creación de contenido para TikTok, Instagram Reels, YouTube
IA aplicada herramientas de IA generativa para vídeo e imagen (Midjourney, Runway, Sora)	Producción planificación de rodajes, presupuestos de producción

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Grabar y editar vídeos corporativos, entrevistas, tutoriales y contenido para redes
- Crear motion graphics, animaciones e intros para vídeos
- Gestionar el canal de YouTube y plataformas de vídeo de la empresa
- Producir contenido audiovisual para redes sociales (Reels, TikTok, Stories)
- Diseñar piezas gráficas y material visual para campañas
- Realizar sesiones fotográficas de producto, equipo o eventos