



LORENA ROMERA NAVARRO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Murcia
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Photoshop	80%
Community Manager	75%

COMPETENCIAS

- Creatividad
- Habilidades sociales
- Pasión
- Proactividad
- Responsabilidad

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Básico
Francés	Básico

PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en formación con experiencia como auxiliar administrativa y community manager. He trabajado en la gestión de redes sociales y marketing digital, y estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que potenciará mis habilidades en estas áreas.

EXPERIENCIA LABORAL

- Auxiliar Administrativa - Community Manager**
Sindicato Independiente de Docentes (SIDI)
09/2025 – Actualidad
Responsable de la gestión de redes sociales y de tareas administrativas.
 - Desarrollo de contenido para redes sociales, aumentando la interacción en un 30%
 - Colaboración en la planificación de campañas de marketing digital
- Prácticas en Marketing y Publicidad**
Grupo Barceló
04/2023 – 06/2023
Colaboración en el departamento de marketing, enfocada en la creación de contenido y gestión de campañas.
 - Diseño de creatividades para campañas publicitarias
 - Participación en la gestión de redes sociales
- Prácticas de Administración y Finanzas**
Fundación Diagrama
03/2025 – 06/2025
Apoyo en tareas administrativas y contables.
 - Optimización del circuito de compras
 - Gestión eficiente de facturas y subvenciones

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico Superior en Marketing y Publicidad**
IES Severo Ochoa
2021-2023
- Técnico Superior en Administración y Finanzas**
IES La Flota
2023-2025
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.