



LAURA RUXANDRA ALUPOAEI

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Alicante
- ★ Community Manager / Marketing online, SEO /SEM / Analítica

TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Mailchimp	75%
Atención al cliente	75%
Community Manager	75%
Idiomas	75%
Marketing Digital	75%
SEM	75%
SEO	75%

COMPETENCIAS

- Autonomía
- Explorador
- Proactividad
- Responsabilidad

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Intermedio
Rumano	Nativo

PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional con experiencia en la gestión de una tienda física y online, donde he desarrollado habilidades en atención al cliente y marketing digital. Actualmente estoy cursando un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que complementará mis conocimientos en SEO y SEM.

EXPERIENCIA LABORAL

- Propietaria Tienda Física y On-line**
Negocio Propio
01/2017 – 01/2024
Gestión integral de tienda física y online con enfoque en atención al cliente y marketing.
 - Implementé estrategias de marketing en redes sociales que aumentaron la visibilidad del negocio.
 - Desarrollé un sistema de fidelización de clientes que mejoró la retención en un 30%.
 - Gestioné inventarios y optimicé la logística de pedidos, reduciendo costos operativos.
- Recepcionista**
Club Deportivo
01/2014 – 01/2016
Atención al cliente y organización de eventos deportivos.
 - Mejoré la satisfacción del cliente mediante la atención personalizada.
 - Colaboré en la organización de eventos que aumentaron la participación en un 20%.
- Camarera y Encargada de Sala**
Restaurante
01/2006 – 01/2013
Atención al cliente y gestión de pedidos.
 - Desarrollé habilidades en atención al cliente y trabajo en equipo.
 - Optimicé el flujo de trabajo del servicio, mejorando la eficiencia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio
- Técnico SEM y SEO**
MasterD
Finalizado 2025
Formación especializada en marketing digital, SEM y SEO.
- Técnico Superior en Administración y Finanzas**
Instituto Sierra de Irta
2008-2010
- Sociología**
Universidad de Sociología Bucarest
1996-2000

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.