



KEVIN OTERO PÉREZ

DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Málaga
- ★ Diseñador gráfico, Vídeo

TECNOLOGÍAS

HTML5 80%

Photoshop 85%

Unity 75%

COMPETENCIAS

Creatividad

Ingenio

Responsabilidad

Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés Intermedio

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador gráfico con experiencia en la creación de carteles y materiales promocionales. Cuento con formación en producción audiovisual y diseño de videojuegos. Actualmente, estoy en proceso de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que complementará mis habilidades creativas y técnicas.

EXPERIENCIA LABORAL

Auxiliar administrativo y diseño gráfico

Tenencia de Alcaldía Las Lagunas

12/2022 – 06/2023

Responsable de diseño y creación de materiales promocionales para eventos.

- Diseño de carteles que aumentaron la visibilidad de las festividades locales.
- Organización eficiente de materiales que mejoraron la logística de eventos.
- Documentación precisa de actividades que optimizó la comunicación del departamento.

Desarrollo de proyectos

Empresa Go2Work

01/2020 – 12/2020

Programador y productor audiovisual en un entorno de desarrollo de videojuegos.

- Contribución significativa al diseño visual y programación del proyecto.
- Gestión de recursos que mejoró la eficiencia del equipo de desarrollo.

Ayudante de producción

RTV Marbella

02/2018 – 06/2018

Asistencia en la producción de programas de radio y televisión.

- Desarrollo de guiones técnicos que mejoraron la calidad del contenido.
- Coordinación de reuniones que optimizaron la planificación de programas.

Administrador y secretariado

Tecnycons Building Service

03/2016 – 11/2017

Gestión administrativa y atención al cliente.

- Elaboración de presupuestos que aumentaron la transparencia en la gestión.
- Organización de tareas diarias que mejoraron la productividad del equipo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Marketing, Publicidad y Diseño

Próximo inicio

Próximo inicio

Formación avanzada en marketing digital y diseño gráfico.

Máster en Desarrollo de Videojuegos – Programación

UMA y Polo de Contenidos Digitales

2019 - 2020

Grado Superior en Producción de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos

IES Guadalpín

2017 - 2019

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.