



JOSÉ EMILIO OLAZAR FLORENTÍN

DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Córdoba
- ★ Community Manager / Marketing online, Diseñador gráfico

TECNOLOGÍAS

Illustrator	85%
InDesign	85%
Photoshop	85%
Marketing Digital	75%

COMPETENCIAS

- Creatividad
- Resolución de problemas
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

PERFIL PROFESIONAL

Soy un estudiante de Técnico Superior en Gráfica Publicitaria con experiencia en creación de identidades corporativas y diseño de menús. Tengo habilidades en herramientas de diseño como Illustrator, InDesign y Photoshop. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis conocimientos en el ámbito digital.

EXPERIENCIA LABORAL

- Diseñador gráfico**
Vidratek S.L.
MM/AAAA - MM/AAAA
Creación de la identidad corporativa de la empresa.
 - Diseño del logo y sus variaciones
 - Definición de usos correctos del logo
- Diseñador gráfico**
Bebibirra
MM/AAAA - MM/AAAA
Diseño de la carta y menú del bar.
 - Creación de la carta basada en la identidad corporativa
 - Uso de colores y logo proporcionados

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico Superior en Gráfica Publicitaria**
Mateo Inurria
2023/2025
- Bachillerato de Artes**
IES Luis de Góngora
2021/2023
- MÁSTER EN MÁRKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento