



JAVIER AMIGOT MORENO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

★ Community Manager / Marketing online, Vídeo

TECNOLOGÍAS

Photoshop	85%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%

COMPETENCIAS

Colaborador Habilidades sociales

Responsabilidad

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Intermedio

PERFIL PROFESIONAL

Soy un chico de 20 años que vive en Azagra, acabo de terminar un Grado Superior de Marketing y Publicidad en Pamplona y anteriormente realicé el Grado Medio de Gestión Administrativa en San Adrián. He trabajado en varias empresas, destacando mi experiencia en INTIA (Reyno Gourmet) en el departamento de marketing. Me considero trabajador, organizado y creativo, con una gran facilidad de adaptación a los problemas que surgen.

EXPERIENCIA LABORAL

- Departamento de Marketing**
INTIA - Reyno Gourmet
2026
Participé en diversas actividades relacionadas con el marketing digital.
 - Gestioné redes sociales y campañas de marketing digital.
 - Realicé edición de fotografías y vídeos para la promoción de productos.
 - Colaboré en la organización de eventos.
- Auxiliar Administrativo**
Electroexpress
2024
Desempeñé tareas administrativas y de atención al cliente.
 - Realicé tareas de venta y diseño de productos.
 - Atendí a clientes y gestioné la contabilidad.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado Superior de Marketing y Publicidad**
María Ana Sanz
2024 - 2026
- Grado Medio de Gestión Administrativa**
IES Ega
2022 - 2024
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.