



# IVÁN CABALLERO CAMPOS

DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR

## CONTACTO

- 📍 Castellón
- ★ Diseñador gráfico

## TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Illustrator	85%
Inkscape	75%
Photoshop	85%

## COMPETENCIAS

- Autodidacta
- Colaborador
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Valenciano	Nativo

## PERFIL PROFESIONAL

Soy un diseñador gráfico con experiencia en herramientas como Canva, Illustrator, Inkscape y Photoshop. He trabajado en el sector agrícola y en hostelería, además de ser autónomo en el mantenimiento de piscinas. Estoy a punto de iniciar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, que complementará mis habilidades creativas y técnicas.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Certificado Aux. Administrativo
- Certificado de Comercio y Ventas
- Certificado de Hojas de Cálculo Excel
- Diploma de Diseño Gráfico e Ilustración
- Carnet de Carretilero
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

### Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

### Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

### Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

### SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

### Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

### Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

### CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

### Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

### CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

### UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento
- Diseñar y maquetar landing pages y secciones web en WordPress
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes
- Crear presentaciones comerciales y material corporativo
- Colaborar en estrategias de branding, comunicación y plan de marketing digital