



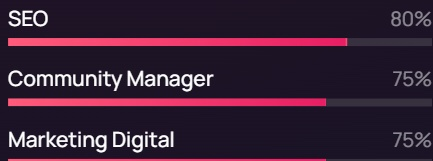
GABRIELA DUEÑAS ORTIZ

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Valencia
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS



COMPETENCIAS

- Capacidad de análisis
- Eficiencia
- Minuciosidad
- Predisposición

IDIOMAS



PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en Comercio y Marketing con experiencia en SEO y análisis de mercado. He trabajado en la implementación de estrategias digitales y en la gestión de redes sociales. Cursaré un Máster en Marketing, Publicidad y Diseño que complementará mis habilidades en el área.

EXPERIENCIA LABORAL

- SEO**
 Agencia Nido
 MM/AAAA – MM/AAAA
 Desarrollo e implementación de estrategias de optimización de datos.
 - Identificación de mejoras on/off page que repercutieron en un incremento del tráfico.
 - Ejecución de estrategias de content marketing como content curator y linkbuilding.
- Analista de Investigación de Mercado y Marketing Digital (Prácticas)**
 Emotion Research Lab
 MM/AAAA – MM/AAAA
 Análisis e interpretación de estudios de mercado.
 - Análisis de las emociones en publicidad de usuarios en Facebook.
 - Gestión del blog y redes sociales corporativas.
- Gerente de Administración**
 MasterAuto Valencia
 2018-2022
 Responsable de la atención al cliente y gestión administrativa.
 - Recepción de clientes y gestión de stock de materiales.
 - Manejo de recibos y facturación de clientes y proveedores.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Neuromarketing**
 Universidad Complutense de Madrid
 Próximo inicio
- Grado en Comercio y Marketing**
 Universidad Complutense de Madrid
 Finalizado 2022
- International Business Management**
 Université Paris-Est Marne-la-Vallée
 Finalizado 2021

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads (Facebook/Instagram Ads), Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.