



ESTEBAN MATEO RÚA GARCÍA

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Cantabria
- ★ Community Manager / Marketing online, SEO /SEM / Analítica

TECNOLOGÍAS

Canva	85%
HTML5	70%
SEM	80%
SEO	80%
Wordpress	75%
CRM	75%
IA	75%
Scrum Manager	75%

COMPETENCIAS

Capacidad de análisis

Habilidades sociales

Predisposición

Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	C1
Alemán	B1

PERFIL PROFESIONAL

Esteban Mateo Rúa García es un profesional en formación con experiencia en gestión y optimización de campañas SEM/SEO, así como en análisis de lingüística computacional. Cursará un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que le permitirá adquirir nuevas habilidades y herramientas para potenciar su carrera en el ámbito del marketing digital.

EXPERIENCIA LABORAL

- Practicante**
BierzoSEO
2025-2026
Gestión y optimización de campañas SEM/SEO.
 - Segmentación de audiencias y análisis de KPIs para mejorar el rendimiento de las campañas.
 - Optimización del embudo de ventas, aumentando la tasa de conversión.
- Analista**
Outlier
2024-2025
Análisis de lingüística computacional y comportamiento de IA.
 - Desarrollo de informes sobre el comportamiento de IA en contextos lingüísticos.
- Redactor freelance**
Popular I
- Practicante**
Global Commerce Media
2024
Creación de contenido y gestión de redes sociales.
 - Desarrollo de contenido atractivo y optimizado para diferentes plataformas.
- Técnico de sonido**
Sonido León
2022
- Técnico de sonido y guionista**
Quality Sonido
2017-2018

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura en Filología**
Universidad Complutense de Madrid
Finalizado 2010
- Diploma en Producción Musical**
The Bass Valley
Finalizado 2024
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.