



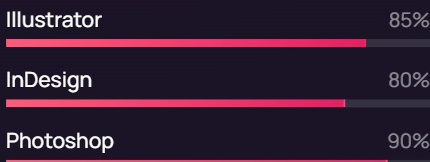
ESPERANZA SERRATO RODRÍGUEZ

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Sevilla
- ★ Diseñador gráfico

TECNOLOGÍAS



COMPETENCIAS

- Colaborador
- Habilidades sociales
- Predisposición
- Trabajo en equipo

IDIOMAS



PERFIL PROFESIONAL

Soy una diseñadora gráfica en formación con experiencia en ilustración y diseño web. He trabajado en la creación de ilustraciones para libros de texto y campañas de marketing. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que complementará mis habilidades técnicas y creativas.

EXPERIENCIA LABORAL

- Ilustradora en prácticas**
Editorial
2025
Desarrollé ilustraciones para libros de texto y material publicitario.
 - Creé ilustraciones que mejoraron la presentación visual de los libros de texto.
 - Colaboré en proyectos de marketing que incrementaron la visibilidad de la editorial.
- Dependiente**
Snipes Plaza Mayor
2024
Atención al cliente y venta de productos en tienda.
 - Mantuve un alto nivel de satisfacción del cliente a través de un servicio personalizado.
 - Colaboré en la organización de eventos promocionales en la tienda.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- FPGS Ilustración**
EA San Telmo
Finalizado 2025
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento