



EDUARDO FARIZA MIRAMON

DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Zaragoza
- ★ Diseñador gráfico

TECNOLOGÍAS

Adobe Illustrator	85%
Photoshop	70%
Community Manager	75%
Illustrator	75%
Marketing Digital	75%

COMPETENCIAS

- Colaborador
- Habilidades sociales
- Predisposición
- Proactividad

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Intermedio

PERFIL PROFESIONAL

Soy un diseñador gráfico con experiencia en el uso de herramientas como Adobe Illustrator y Photoshop. He realizado cursos en diseño gráfico y marketing digital, y cuento con habilidades en community management. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis conocimientos y aportar valor a la empresa.

EXPERIENCIA LABORAL

- Dependiente**
Juguettos
MM/AAAA – Actualidad
Realicé mis prácticas en la tienda del centro comercial Grancasa y fui contratado durante el período de Navidad y Rebajas.
 - Contratado tras realizar prácticas exitosas
 - Atención al cliente y gestión de ventas

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado Medio en Actividades Comerciales**
2019-2021
Formación en actividades comerciales y marketing.
- Curso Básico de Adobe Illustrator**
Centro de formación EFOR
80 horas
Introducción a las herramientas de diseño gráfico.
- Curso Avanzado de Adobe Illustrator**
Centro de formación EFOR
40 horas
Profundización en técnicas avanzadas de diseño.
- Tratamiento y Maquetación de Elementos Gráficos en Preimpresión**
- Desarrollo de Productos Editoriales Multimedia**
Centro de formación KINGS CORNER
500 horas
Formación en creación de productos editoriales multimedia.
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento
- Diseñar y maquetar landing pages y secciones web en WordPress
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes
- Crear presentaciones comerciales y material corporativo
- Colaborar en estrategias de branding, comunicación y plan de marketing digital