



# DIEGO SANTOS REYES

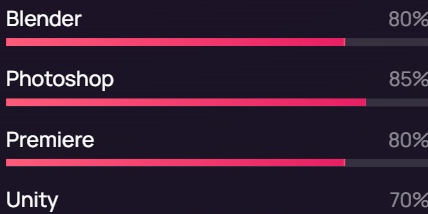
ANIMADOR 2D Y 3D

## CONTACTO

📍 Castellón

★ 3D, Vídeo

## TECNOLOGÍAS



## COMPETENCIAS

- Colaborador Creatividad Pasión Proactividad Trabajo en equipo

## IDIOMAS



## PERFIL PROFESIONAL

Soy un animador 2D con experiencia en la creación de escenas animadas y desarrollo de personajes. He trabajado en proyectos de cortometrajes utilizando Toon Boom Harmony. Además, cursaré un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que potenciará mis habilidades creativas y técnicas en el ámbito digital.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Animador 2D**  
Universidad Politécnica de Valencia (UPV)  
03/2025 - 06/2025  
Desarrollo de animaciones y secuencias para cortometrajes.
  - Creación de escenas animadas desde cero utilizando técnicas frame a frame.
  - Estudio y aplicación de movimiento de personajes para mejorar la fluidez de las animaciones.
  - Contribución al desarrollo de un cortometraje, optimizando la calidad visual del producto final.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico Superior en Animación 3D, Juegos y Entornos Interactivos**  
IES Camp de Morvedre  
2024-2025
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

<b>Diseño gráfico</b> Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	<b>Edición de vídeo</b> Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
<b>Marketing digital</b> Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	<b>SEO</b> SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
<b>Email marketing</b> Mailchimp, ActiveCampaign	<b>Redes sociales</b> Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
<b>CMS</b> WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	<b>Automatización</b> Zapier, ChatGPT para marketing
<b>CRM y ventas</b> Zoho CRM, HubSpot	<b>UX/UI</b> Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial e interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.