



# DAVID PÉREZ DUQUE

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

## CONTACTO

- Madrid
- Community Manager / Marketing online

## TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Wordpress	80%
Office	75%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%

## COMPETENCIAS

- Colaborador
- Creatividad
- Predisposición
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

## PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional en formación con experiencia en marketing digital y gestión de redes sociales. Actualmente realizo prácticas en Tamskar audio, donde gestiono la subida de productos y creo fichas para mejorar su visibilidad. Estoy a punto de iniciar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que complementará mis habilidades en el área.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Practicante de Marketing**  
Tamskar audio  
Actualidad  
Encargado de la gestión y subida de productos en la página web.
  - Creación de fichas de productos orientadas a mejorar la visibilidad y el atractivo comercial.
- Teleoperador**  
Grupo Inmark  
Enero 2025 - Actualidad  
Captación de socios para ONG.
- Mozo de Almacén**  
Amazon Mad6  
Septiembre 2024 - Octubre 2024
- Creador de Contenido**  
Empresa de Terapias Naturales  
2024  
Creación de contenido en redes sociales y diseño de página web.
- Diseñador y Vendedor**  
Camisetas Personalizadas  
2024
- Organizador de Eventos**  
Evento Caritativo  
2023  
Organización de un evento para ayudar a una asociación contra el cáncer infantil.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- CFS Marketing y Publicidad**  
Centro Medac Alcorcón  
2022 - 2024
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

<b>Diseño gráfico</b> Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	<b>Edición de vídeo</b> Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
<b>Marketing digital</b> Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	<b>SEO</b> SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
<b>Email marketing</b> Mailchimp, ActiveCampaign	<b>Redes sociales</b> Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
<b>CMS</b> WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	<b>Automatización</b> Zapier, ChatGPT para marketing
<b>CRM y ventas</b> Zoho CRM, HubSpot	<b>UX/UI</b> Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.