



DAPHNE ROSARIO HUAMAN LUDEÑA

BECARIA EN MARKETING DIGITAL

CONTACTO

📍 Toledo

TECNOLOGÍAS

Canva 80%

Office 75%

COMPETENCIAS

Capacidad de análisis

Creatividad

Proactividad

Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés B1

PERFIL PROFESIONAL

Soy una persona creativa, responsable y con iniciativa, formada en Producción Audiovisual y actualmente estudiando Marketing y Publicidad. Me gusta trabajar en equipo, aprender constantemente y desenvolverme en entornos dinámicos y creativos. Además, tengo interés por la inteligencia artificial y disfruto interactuando con nuevas tecnologías y herramientas digitales. Busco seguir creciendo profesionalmente, aportando compromiso, adaptación y ganas de mejorar en cada proyecto o experiencia laboral. He trabajado con: Google ads - Meta ads, Google Analytics - Semrush, Brevo, Adobe Creative Cloud - Canva, DaVinci - CapCut y Office.

EXPERIENCIA LABORAL

Logística y atención al público

CIBRA

2025

- Gestión de acceso y supervisión en sala durante eventos.
- Asistencia en ponencias y atención al visitante.

Editora de contenido para TikTok

Tryzzie (influencer)

2024

- Edición de vídeo dinámico en Adobe Premiere Pro.
- Diseño de subtítulos y efectos en CapCut, analizando tendencias.

Camarera

El Abrasador

2023/2024

- Organización de comandas y atención al cliente.
- Facturación y arqueo de caja.

Caja y reposición

La Despensa

2022/2023

- Reposición de productos y seguimiento de stock.
- Arqueo de caja, facturación y reembolso.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Marketing y publicidad

UNIVERSAE

2025 - Actualidad

Programa de Marketing Digital + IA

Escuela de Organización Industrial

febrero - mayo 2026

Producción Audiovisual

IES. Alfonso X El Sabio

2023-2025

MÁSTER EN MÁRKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.
- Diseñar y maquetar landing pages y secciones web en WordPress.
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes.
- Crear presentaciones comerciales y material corporativo.
- Colaborar en estrategias de branding, comunicación y plan de marketing digital.