



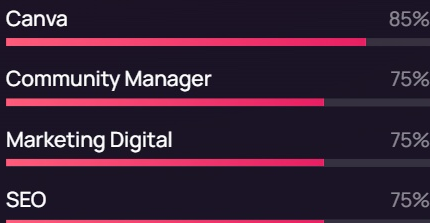
# DANNY ROBERTO GAITAN IBARRA

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

## CONTACTO

- 📍 Zaragoza
- ★ Community Manager / Marketing online

## TECNOLOGÍAS



## COMPETENCIAS

- Capacidad de análisis
- Colaborador
- Creatividad
- Estrategia

## IDIOMAS



## PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional en Comercio Internacional con experiencia en marketing digital y gestión de campañas publicitarias. He trabajado como Marketing Manager, donde he desarrollado estrategias efectivas y he manejado herramientas de SEO y marketing en redes sociales. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que complementará mis habilidades en el área.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Marketing Manager**  
Empresa de Espectáculos Mariachis  
2020 - 2025  
Responsable del desarrollo de estrategias de mercado y campañas publicitarias.
  - Impulsé el crecimiento de la empresa mediante campañas de marketing digital innovadoras.
  - Monitoreé y analicé métricas de redes sociales, mejorando la visibilidad de la marca.
- Repartidor de camión rígido y Gestor de Almacén**  
Ferbla  
2023 - 2025
- Conserje de comunidad**  
Océano S.L.  
2015 - 2020  
Realicé tareas de limpieza, jardinería y mantenimiento.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciado en Comercio Internacional**  
España  
Finalizado 2025
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

### Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

### Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

### Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

### SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

### Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

### Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

### CMS

WordPress, Shopify

### Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

### CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

### UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.