



CRISTINA SANTANDER OLIVELLA

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Barcelona
- ★ Diseñador gráfico, Vídeo

TECNOLOGÍAS

After FX	85%
Canva	85%
Figma	85%
Illustrator	85%
InDesign	85%
Lightroom	85%
Photoshop	85%
Premiere	85%

COMPETENCIAS

- Autodidacta
- Creatividad
- Resolución de problemas

IDIOMAS

Español	Nativo
Catalán	Nativo
Inglés	Avanzado (C1)

PERFIL PROFESIONAL

Soy una persona creativa y resolutive, capaz de aprender de forma autodidacta. Busco crecer como persona y artista de todas las maneras posibles. Tengo formación en Comunicación e Industrias Culturales y estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis habilidades en el ámbito del diseño y la comunicación visual.

EXPERIENCIA LABORAL

- Filmmaker**
Laboratori de Creació Audiovisual - Cerdanya Film Festival
MM/AAAA - MM/AAAA
Producción, edición y dirección de cortometrajes durante cuatro ediciones seguidas.
- Asistente de Galería**
Galería Joan Prats
MM/AAAA - MM/AAAA
Asistente de galería.
 - Digitalización de contenidos.
 - Redacción de newsletter y notas de prensa.
 - Traducción de textos.
 - Montaje de eventos.
- Edición de Foto y Redacción de Contenido**
Gerfincas
MM/AAAA - MM/AAAA
Edición de fotos para inmobiliaria.
 - Redacción de publicidad para portales.
 - Auxiliar de administración y recepción.
- Atención al Cliente y Diseño Gráfico**
Cataloniasports
MM/AAAA - MM/AAAA
Atención al cliente y tareas de diseño gráfico.
- Atención al Cliente**
Tibidabo - Barcelona Serveis Municipals
MM/AAAA - MM/AAAA
Operador de taquilla y punto de información.
 - Gestión de cambio.
 - Atención al cliente.
 - Alto uso del inglés.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Comunicación e Industrias Culturales**
Universitat de Barcelona
Finalizado
Carrera en comunicación audiovisual, periodismo y cultura. Mención en Industrias Culturales.
- Dirección Cinematográfica**
FX Animation Film School
Finalizado
Máster en dirección de cine, producción, edición y guion.
- Diseño Gráfico**
35 MM
Finalizado
Curso completo de diseño gráfico.
- MÁSTER EN MÁRKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads (Facebook/Instagram Ads), Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.