



CONSTANZA GARCÍA-CONDE RENOUEARD

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Vizcaya
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS

CRM	80%
InDesign	75%
SEO	70%

COMPETENCIAS

- Habilidades sociales
- Predisposición
- Proactividad
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	C1
Francés	C2

PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional con experiencia en gestión de redes sociales, creación de contenido y diseño gráfico. He trabajado en diversas agencias y proyectos freelance, donde he desarrollado habilidades en marketing digital y atención al cliente. Actualmente, estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá profundizar en mis conocimientos y aportar valor a las empresas.

EXPERIENCIA LABORAL

- Practicante de Marketing**
Cristina Comunica
01/2025 - Actualidad
Elaboración de contenido para redes sociales y diseño de informes de analítica web.
 - Desarrollé un calendario editorial que mejoró la planificación de contenido en redes sociales.
 - Diseñé informes de analítica que ayudaron a optimizar las estrategias de marketing.
- Gerente**
Abelardo's Home Touristic Accommodation
01/2016 - Actualidad
Gestión de reservas y atención al cliente en un alojamiento turístico.
 - Aumenté la satisfacción del cliente mediante una atención personalizada y gestión efectiva de reservas.
 - Implementé estrategias de marketing en redes sociales que incrementaron la visibilidad del negocio.
- Diseñadora de Proyectos**
Igestek
01/2024 - 12/2024
Desarrollo de anteproyectos para la industria aeronáutica.
 - Contribuí al diseño de estructuras que optimizaron el proceso de producción.
 - Colaboré en un equipo multidisciplinario para innovar en el diseño de productos.
- Freelance**
Varios
01/2020 - 12/2022
Gestión de proyectos de diseño gráfico y marketing.
 - Desarrollé campañas de marketing para múltiples marcas, mejorando su presencia en el mercado.
 - Realicé diseños gráficos que fueron utilizados en eventos y promociones.
- Gestora de Proyectos**
Dot. Strategic Design Studio
01/2020 - 12/2020
Gestión de proyectos de innovación social y diseño gráfico.
 - Elaboré un Journey Map que mejoró la experiencia del usuario en el centro de innovación.
 - Colaboré en la estrategia de relaciones públicas que aumentó la visibilidad del proyecto.
- Atención al Cliente**
Henry Arroyaw Outerwear Brand
01/2015 - 12/2016
Gestión de atención al cliente y campañas publicitarias.
 - Implementé campañas en redes sociales que incrementaron las ventas online.
 - Mejoré la gestión de stocks mediante un sistema CRM eficiente.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio
- Grado en Ingeniería de Diseño Industrial**
Universidad de Deusto Bilbao
Finalizado 2020
- Licenciatura en Empresariales**
EHU
Finalizado 2014

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

CMS

WordPress, Shopify

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.