



CLAUDIA HERNANDO REVILLA

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Burgos
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS

Office	85%
Photoshop	70%
Atención al cliente	75%

COMPETENCIAS

- Colaborador
- Habilidades sociales
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

PERFIL PROFESIONAL

Soy graduada en Publicidad y Relaciones Públicas con experiencia en atención al cliente y gestión de eventos. Actualmente, soy azafata de eventos, donde apoyo en protocolo y organización. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que complementará mis habilidades en el ámbito digital.

EXPERIENCIA LABORAL

- Azafata de eventos**
EULEN
Marzo 2025 - Actualidad
Dedicada a la atención y orientación a asistentes en eventos.
 - Aseguré una experiencia positiva para los asistentes.
 - Apoyo en protocolo y organización de eventos.
- Personal de producción**
Campofrío
Junio 2024 - Agosto 2024
Formé parte del equipo de producción como loncheadora.
 - Manejo de maquinaria y control de calidad.
 - Cumplimiento de estándares de producción y seguridad.
- Dependiente**
Lefties
Junio 2022 - Agosto 2022
Atención al público y mantenimiento del orden en la tienda.
 - Atendí a los clientes de manera eficiente.
 - Colaboré en la descarga de camiones.
- Dependiente**
Springfield
Septiembre 2025 - Diciembre 2025
Encargada de la atención al cliente y gestión de la tienda.
 - Cobré en caja y mantuve el orden del almacén.
 - Descargué camiones y organicé la tienda.
- Prácticas Publicidad y Relaciones Públicas**
Campo Base Escalada
Junio 2025 - Septiembre 2025
Experiencia en comunicación estratégica y redes sociales.
 - Fortalecí la imagen corporativa a través de redes sociales.
 - Gestioné medios y campañas de comunicación.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**
Universidad de Valladolid
2021-2025
Cursando el último año, pendiente de TFG.
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Unidema
Próximo inicio
Formación avanzada en marketing digital y diseño.

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later

CMS

WordPress, Shopify

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creativities, banners y piezas gráficas para redes sociales.
- Gestionar perfiles de redes sociales y calendario editorial.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.