



CHRISTIAN MUÑOZ LOSADA

DESARROLLADOR WEB JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Cadiz
- ★ Desarrollador Web Back-End,
Desarrollador Web Front-End

TECNOLOGÍAS

CSS 85%

HTML5 85%

IA 75%

COMPETENCIAS

Capacidad de análisis Colaborador

Explorador Responsabilidad

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés Intermedio

PERFIL PROFESIONAL

Soy un estudiante de Desarrollo de Aplicaciones Web con experiencia en la automatización de procesos utilizando inteligencia artificial. He diseñado un sistema que procesa correos y genera respuestas inteligentes automáticamente. Estoy a punto de cursar un máster en Generación IA Audiovisual para Diseño Avanzado, lo que ampliará mis habilidades en el ámbito audiovisual.

EXPERIENCIA LABORAL

Desarrollador de Soluciones IA

Actualidad

Actualidad

Responsable de diseñar sistemas automatizados para el procesamiento de correos.

- Diseñé un sistema que genera respuestas inteligentes automáticamente utilizando Make y GPT-4.
- Participé en un proyecto de análisis de datos y Business Intelligence en entornos 5G.

FORMACIÓN ACADÉMICA

FP Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web

Actualidad

Programación .NET

EOI

Actualidad

Máster en Generación IA Audiovisual para Diseño Avanzado

Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro

Motion graphics

Adobe After Effects, Cinema 4D

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva Pro

Audio

Adobe Audition, Audacity

Fotografía

Lightroom, técnicas de iluminación y composición

Streaming

OBS Studio, StreamYard

Guion y narrativa

estructura audiovisual, storytelling, storyboarding

Redes sociales

creación de contenido para TikTok, Instagram Reels, YouTube

IA aplicada

herramientas de IA generativa para vídeo e imagen (Midjourney, Runway, Sora)

Producción

planificación de rodajes, presupuestos de producción

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Grabar y editar vídeos corporativos, entrevistas, tutoriales y contenido para redes.
- Crear motion graphics, animaciones e intros para vídeos.
- Gestionar el canal de YouTube y plataformas de vídeo de la empresa.
- Producir contenido audiovisual para redes sociales (Reels, TikTok, Stories).
- Diseñar piezas gráficas y material visual para campañas.
- Realizar sesiones fotográficas de producto, equipo o eventos.