



CARMEN GONZÁLEZ PÉREZ

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Barcelona
- ★ Diseñador gráfico, Diseñador web

TECNOLOGÍAS

CSS	85%
Figma	90%
HTML5	80%
Illustrator	85%
Photoshop	90%
Wordpress	80%
UX	75%

COMPETENCIAS

- Autonomía
- Colaborador
- Creatividad
- Inteligencia emocional
- Liderazgo

IDIOMAS

Español	Nativo
Catalán	C1
Inglés	B1

PERFIL PROFESIONAL

Soy una diseñadora gráfica con experiencia en UX/UI y un enfoque en la creación de soluciones visuales efectivas. He trabajado en proyectos end-to-end, desde la investigación hasta el testeo de productos digitales. Próximamente, cursaré un máster en generación de IA audiovisual para diseño avanzado, lo que potenciará mis habilidades en el ámbito audiovisual.

EXPERIENCIA LABORAL

- UX/UI Designer**
Gold.Barcelona
sep. 2024 - oct. 2025
Trabajo end-to-end en desarrollo digital.
 - Lideré la investigación de necesidades del cliente y objetivos de negocio.
 - Definé requisitos y arquitectura de la información para mejorar la experiencia del usuario.
 - Diseñé wireframes y prototipos interactivos utilizando Figma.
- Panelista Sensorial Experta**
Puig
ene. 2024 - act.
Evaluación técnica de cosméticos.
 - Realicé análisis de atributos sensoriales de productos de cuidado personal.
 - Contribuí a la toma de decisiones en formulación mediante análisis de datos.
- Responsable de Diseño y Comunicación**
Suministros Pemece
jun. 2019 - oct. 2023
Gestión de diseño corporativo y comunicación visual.
 - Incrementé la cartera de clientes mediante estrategias de diseño efectivas.
 - Coordiné el contenido digital y el mantenimiento de la identidad visual.
- Diseñadora gráfica**
Exoticca
marzo. 2015 - feb. 2017
Diseño de material visual para campañas.
 - Creé contenido visual para campañas de marketing digital.
 - Gestioné el flujo de trabajo e incidencias mediante Jira.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Arte y Diseño**
UAB
Finalizado 2023
Base multidisciplinar con especialización en diseño gráfico.
- Máster en Generación IA Audiovisual para Diseño Avanzado**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro (conceptos)	Motion graphics Adobe After Effects, Cinema 4D (introducción)
Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva Pro	Audio Adobe Audition, Audacity, grabación y postproducción de sonido
Fotografía Lightroom, técnicas de iluminación y composición	Streaming OBS Studio, StreamYard, producción en directo
Guion y narrativa estructura audiovisual, storytelling, storyboarding	Redes sociales creación de contenido para TikTok, Instagram Reels, YouTube
IA aplicada herramientas de IA generativa para vídeo e imagen (Midjourney, Runway, Sora)	Producción planificación de rodajes, presupuestos de producción

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Grabar y editar vídeos corporativos, entrevistas, tutoriales y contenido para redes.
- Crear motion graphics, animaciones e intros para vídeos.
- Gestionar el canal de YouTube y plataformas de vídeo de la empresa.
- Producir contenido audiovisual para redes sociales (Reels, TikTok, Stories).
- Diseñar piezas gráficas y material visual para campañas.
- Realizar sesiones fotográficas de producto, equipo o eventos.