



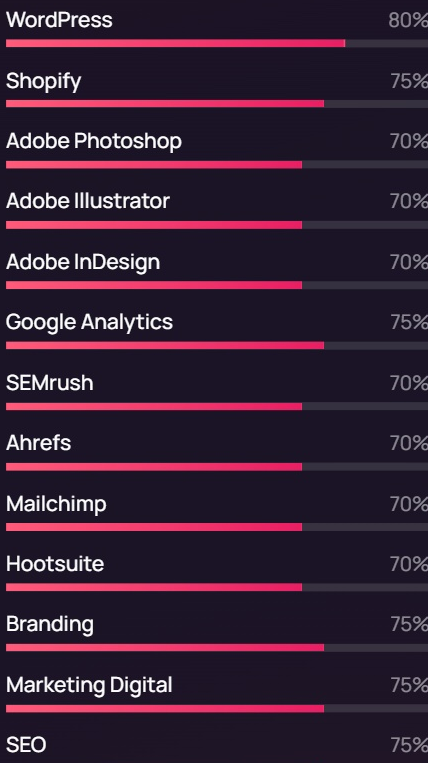
CARLOS MARTÍNEZ-BARTET JÓDAR

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Alicante
- ★ Community Manager / Marketing online, SEO / SEM / Analítica

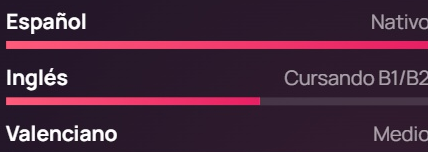
TECNOLOGÍAS



COMPETENCIAS

- Colaborador
- Habilidades sociales
- Predisposición
- Trabajo en equipo

IDIOMAS



PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional en marketing digital con formación en SEO/SEM y experiencia en la creación de contenido y gestión de redes sociales. He realizado prácticas en diversas empresas, donde he aprendido a manejar herramientas de marketing y he desarrollado habilidades en diseño gráfico y edición de vídeo. Estoy a punto de cursar un máster en marketing, publicidad y diseño, lo que me permitirá potenciar mis conocimientos y habilidades en el área.

EXPERIENCIA LABORAL

- Prácticas**
Imprivic
2025-2026
Desarrollé habilidades en migración de datos y técnicas SEO.
 - Realicé la migración de datos a Shopify con éxito.
 - Implementé técnicas SEO On-Page y Off-Page que mejoraron la visibilidad del sitio.
- Prácticas**
BierzoSEO
2025
Colaboré en la redacción y optimización de contenido SEO.
 - Redacté y optimicé artículos SEO que aumentaron el tráfico del blog.
 - Manejé diferentes CMS, mejorando la eficiencia en la publicación de contenido.
- Prácticas**
El Barranquet
2023
Participé en la creación de contenido y gestión de redes sociales.
 - Desarrollé campañas de branding que aumentaron el reconocimiento de la marca.
 - Gestioné las redes sociales, incrementando la interacción con la comunidad.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico Superior en Marketing y Publicidad**
MEDAC
Finalizado 2023
- Dual Master en Dirección y Gestión de Negocios Digitales**
IM Digital School
Próximo inicio 2024

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

- | | |
|---|---|
| Diseño gráfico
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro | Edición de vídeo
Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects |
| Marketing digital
Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console | SEO
SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO |
| Email marketing
Mailchimp, ActiveCampaign | Redes sociales
Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos |
| CMS
WordPress, Shopify | Automatización
Zapier, ChatGPT para marketing |
| CRM y ventas
Zoho CRM, HubSpot | UX/UI
Figma, prototipado y diseño de interfaces |

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.