



BEATRIZ SEBASTIÁN VILA

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

CONTACTO

- Valencia
- 3D, Diseñador gráfico

TECNOLOGÍAS

3D Studio MAX	80%
Illustrator	85%
InDesign	80%
Photoshop	85%

COMPETENCIAS

- Creatividad
- Habilidades sociales
- Minuciosidad
- Resolución de problemas
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	C2
Valenciano	B2
Inglés	A2
Italiano	A1

PERFIL PROFESIONAL

Soy licenciada en Diseño Gráfico con experiencia en ilustración y modelado 3D. He trabajado en proyectos creativos y técnicos, desarrollando habilidades en atención al cliente y gestión de proyectos. Actualmente, estoy a la espera de iniciar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que complementará mi formación y aportará valor a la empresa.

EXPERIENCIA LABORAL

- Dependiente**
Alejandro Hofmann
08/2017 - Actualidad
Atención al cliente y gestión de productos en comercio.
 - Mejoré la experiencia del cliente mediante atención profesional y amable.
 - Implementé estrategias de organización que optimizaron la presentación de productos.
- Ilustradora**
Tattoonie
08/2024 - 11/2024
Diseño e ilustración para un estudio especializado en tattoos.
 - Desarrollé ilustraciones personalizadas que aumentaron la satisfacción del cliente.
 - Colaboré en el empaquetado y preparación de pedidos, mejorando la eficiencia del proceso.
- Dependiente y Autónoma**
A la Lluna de Valencia
01/2016 - 06/2017
Gestión integral de la empresa y atención al cliente.
 - Diseñé la identidad corporativa que mejoró la imagen de la empresa.
 - Coordiné al personal para optimizar el servicio al cliente.
- Dependiente**
Souvenir Wang
02/2014 - 11/2015
Atención al cliente y control de mercancía.
 - Supervisé el stock y aseguré la correcta presentación de productos.
 - Implementé un sistema de etiquetado que facilitó la gestión del inventario.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura en Diseño Gráfico**
EASDV Valencia
Finalizado 2025
Formación completa en diseño gráfico con especial habilidad en ilustración y modelado 3D.
- Curso Especializado en Artes Digitales**
ESAT Valencia
Finalizado 2013
Técnicas de diseño y herramientas digitales para la animación 3D.
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.