



ÁNGELES MORLÓN RODRÍGUEZ

ESTUDIANTE DE MARKETING DIGITAL

CONTACTO

- 📍 Badajoz
- ★ Vídeo

TECNOLOGÍAS



COMPETENCIAS

- Habilidades sociales
- Predisposición
- Proactividad
- Responsabilidad

IDIOMAS



PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional con formación en Producción Audiovisual y experiencia en atención al cliente y administración. He trabajado en diversos roles que me han permitido desarrollar habilidades sociales y una fuerte predisposición al trabajo en equipo. Actualmente, estoy buscando una beca para cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, donde potenciaré mis conocimientos y habilidades en el ámbito digital.

EXPERIENCIA LABORAL

- **Agente de seguros**
MAPFRE
Abril de 2025 - Actualidad
- **Teleoperadora**
KONECTA MEDIACIÓN
Diciembre de 2022 - Abril de 2025
- **Camarera**
MAKITAKE URBAN SUSHISHOP
Junio de 2022 - Noviembre de 2022
- **Auxiliar administrativo/a**
Maltravieso Border Scene S.L
Septiembre de 2021 - Septiembre de 2022
Docente, auxiliar administrativo y auxiliar de producción.
- **Camarero/a**
Malibú S.L
Agosto de 2019 - Octubre de 2021
- **Camarero/a de barra**
La Lonja 77
Septiembre de 2018 - Octubre de 2019
- **Auxiliar administrativo**
Talleres Morlón
Junio de 2018 - Octubre de 2018

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Técnico Superior en Comunicación, Imagen y Sonido**
IES El Brocense
Septiembre de 2019 - Octubre de 2021
- **Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes