



ÁNGELA PÉREZ RODRÍGUEZ

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Granada
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS

Office	85%
SAP	70%
Atención al cliente	75%
CRM	75%
Marketing Digital	75%

COMPETENCIAS

Capacidad de análisis

Habilidades sociales

Minuciosidad

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Intermedio

PERFIL PROFESIONAL

Perfil con orientación a marketing y publicidad enfocado en el análisis de comportamiento del consumidor y la identificación de oportunidades de mercado. Actualmente voy a cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que complementará mis conocimientos en marketing digital y CRM.

EXPERIENCIA LABORAL

- Jefa de Sector**
Barceló Carmen Granada
2022 - Actualidad
Responsable de la gestión de equipos y optimización de procesos.
 - Capacitación y desarrollo del personal para mejorar competencias.
 - Análisis de resultados y optimización de procesos internos.
 - Desarrollo e implementación de estrategias de ventas efectivas.
- Economato**
Barceló Carmen Granada
2025 - Actualidad
Realización de tareas administrativas y gestión de documentación.
 - Elaboración de informes y reportes para la dirección.
 - Mantenimiento de la base de datos y gestión de archivos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio
- Técnico Superior Marketing y Publicidad**
IES Ángel Ganivet
2020-2023
- Bootcamp Programmatic Trader & Specialist**
Skiller Academy
2022-2023
- Grado en Sociología**
Universidad de Granada
2014-2020

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Edición de vídeo

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Marketing digital

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

SEO

SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Email marketing

Mailchimp, ActiveCampaign

Redes sociales

Metricool, Hootsuite, Later

CMS

WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify

Automatización

Zapier, ChatGPT para marketing

CRM y ventas

Zoho CRM, HubSpot

UX/UI

Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con la comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.