



ANDREA LOBATO LAGE

MARKETING DIGITAL JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Madrid
- ★ Marketing

TECNOLOGÍAS

Illustrator	85%
InDesign	80%
Java	70%
JavaScript	70%
Lightroom	75%
Photoshop	85%
Premiere	80%
Community Manager	75%
Idiomas	75%
Marketing Digital	75%

COMPETENCIAS

- Colaborador
- Explorador
- Pasión
- Predisposición

IDIOMAS

Español	Nativo
Gallego	Nativo
Portugués	Dominante
Inglés	Dominante
Mandarín	Básico

PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en formación con un enfoque en Marketing Digital, respaldada por estudios en Ciencias Políticas y experiencia en prácticas en dirección de fotografía y edición. Cursaré un máster en Administración de Empresas y Transformación Digital que complementará mis habilidades en el ámbito empresarial.

EXPERIENCIA LABORAL

- Prácticas en Dirección de Fotografía y Edición**
No especificada
2024
Apoyo en la dirección de fotografía y edición de contenido audiovisual.
- Realización de Entrevistas y Base de Datos**
No especificada
2023-2024
Gestión de entrevistas y mantenimiento de bases de datos para proyectos.
- Prácticas en Community Manager y Visual Feed**
No especificada
2023
Desarrollo de contenido visual y gestión de redes sociales en el ámbito de la decoración.
- Prácticas en Organismos Burocráticos**
No especificada
2017
Colaboración en tareas administrativas y de gestión en organismos públicos.
- Experiencia en Ventas Presenciales**
No especificada
No especificado
Atención al cliente y ventas en empresa de uniformes profesionales y escolares.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Ciencias Políticas**
No especificado
2013-2017
- Realizadora de Cine y TV**
Argentina
2017-2019, 2021-2022
- Máster en Administración de Empresas y Transformación Digital**
No especificado
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Gestión empresarial Zoho CRM, HubSpot, Salesforce (conceptos), SAP (conceptos)	Ofimática avanzada Excel avanzado, Google Sheets, PowerPoint
Análisis de datos Google Analytics 4, Google Data Studio/Looker Studio, Power BI	Contabilidad y finanzas Sage, Holded, facturación digital
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, SEO básico, email marketing	Gestión de proyectos Trello, Asana, Monday.com, metodologías Agile/Scrum
E-commerce Shopify, WooCommerce, marketplaces (Amazon Seller)	Automatización Zapier, herramientas de IA aplicada a negocio
Comunicación Slack, Microsoft Teams, Zoom	RRHH digital LinkedIn Recruiter, portales de empleo, gestión de nóminas

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar el CRM de la empresa: actualización de clientes, seguimiento de oportunidades, reporting
- Elaborar informes y dashboards de ventas, KPIs y resultados con Excel y herramientas de BI
- Apoyar en la gestión administrativa: facturación, presupuestos, control de gastos
- Coordinar proyectos internos con herramientas de gestión (Trello, Asana)
- Gestionar la tienda online y marketplaces: catálogo, pedidos, atención al cliente
- Colaborar en campañas de marketing digital y análisis de resultados