



ANDREA FIGUEROA ARMIÑO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Malaga
- ★ Community Manager / Marketing online, Diseñador web

TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Photoshop	80%
WordPress	70%
Community Manager	75%
Marketing Digital	75%

COMPETENCIAS

- Predisposición
- Proactividad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	A2
Italiano	A1
Francés	A2
Alemán	A1

PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en formación con experiencia en atención al cliente y gestión de ventas. Actualmente, me encuentro realizando prácticas como asistente de tienda, donde he desarrollado habilidades en organización y control de stock. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá potenciar mis conocimientos en el área digital.

EXPERIENCIA LABORAL

- Asistente de tienda (Prácticas)**
Lidl
Actualidad
En mi día a día en Lidl, no solo estoy aprendiendo cómo funciona una tienda desde dentro, sino que me encargo de que todo ruede: desde la atención en caja y la reposición, hasta el control de stock y mermas.
 - Desarrollé un ojo especial para el orden y la organización en el punto de venta.
- Mozo de almacén**
Primor
MM/AAAA – MM/AAAA
Encargado de la preparación de pedidos y ubicación de mercancías.
 - Aseguré la correcta rotación y seguridad de los productos.
- Camarera de barra/sala**
Onas marinas de Nerja
abril 2022-julio 2024
Atención al cliente en coctelería y organización de la sala.
 - Mejoré la experiencia del cliente a través de un servicio eficiente.
- Repartidora/Dependienta**
Frutería Las Conchas S.L
enero 2018-abril 2022
Atención al cliente y gestión de pedidos.
 - Logré una alta satisfacción del cliente al identificar y satisfacer sus necesidades.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**
I.E.S Valle del Azahar
2024-2026
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento
- Diseñar y maquetar landing pages y secciones web en WordPress
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes