



# ANA JIAN RUBIO PADILLA

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

## CONTACTO

- Sevilla
- 3D, Vídeo

## TECNOLOGÍAS

3D Studio MAX	80%
Blender	75%
Cinema 4D	70%
Illustrator	85%
Photoshop	90%
Premiere	80%

## COMPETENCIAS

- Colaborador
- Habilidades sociales
- Predisposición
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B1
Chino	B1

## PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en formación con experiencia en animación 2D y 3D, así como en atención al cliente y gestión de inventarios. Actualmente, estoy cursando un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que me permitirá ampliar mis habilidades en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación digital.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Manipuladora de Alimentos**  
Las Palmeritas  
Actualidad  
Responsable de atención al cliente y gestión de inventarios.
  - Atención al cliente eficiente y cordial.
  - Gestión adecuada del inventario y cumplimiento de normativas de higiene.
- Prácticas**  
V-Art Sevilla  
11/03/2023 - 14/03/2024  
Participación en la creación de contenido audiovisual.
  - Modelado de props y personajes para campañas publicitarias.
  - Contribución en la animación 3D y post-producción de proyectos.
- Atención al Cliente**  
Tecnocasa  
01/07/2025 - 25/10/2025  
Gestión de consultas y documentación de clientes.
  - Manejo efectivo de correos y actualización de bases de datos.
  - Atención directa al cliente, resolviendo dudas y consultas.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado Superior en Animaciones 2D y 3D**  
Ilerna Sevilla  
Finalizado 2023
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

<b>Diseño gráfico</b> Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	<b>Edición de vídeo</b> Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
<b>Marketing digital</b> Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	<b>SEO</b> SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
<b>Email marketing</b> Mailchimp, ActiveCampaign	<b>Redes sociales</b> Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
<b>CMS</b> WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	<b>Automatización</b> Zapier, ChatGPT para marketing
<b>CRM y ventas</b> Zoho CRM, HubSpot	<b>UX/UI</b> Figma, prototipado y diseño de interfaces

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento