



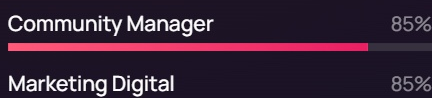
# ALBERTO CORONEL PRIETO

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

## CONTACTO

- 📍 Huelva
- ★ Community Manager / Marketing online

## TECNOLOGÍAS



## COMPETENCIAS

- Eficiencia
- Habilidades sociales
- Pasión

## IDIOMAS



## PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional especializado en comunicación digital con experiencia en gestión de medios y marketing online. He trabajado en proyectos de redes sociales y asesoría comercial, lo que me ha permitido desarrollar habilidades en marketing digital y gestión de campañas. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que complementará mi formación y experiencia.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Contacto con Medios de Comunicación**  
Leolytics  
10/2025 - 02/2026  
Responsable de establecer y mantener relaciones con medios de comunicación.
  - Desarrollé una base de datos de contactos clave en medios
  - Aumenté la visibilidad de la empresa a través de notas de prensa efectivas
- Asesor Comercial**  
Covermanager  
03/2025 - 06/2025 y 09/2025  
Encargado de asesorar a clientes sobre productos y servicios.
  - Incrementé las ventas en un 15% durante mi periodo
  - Establecí relaciones duraderas con los clientes
- Comercial**  
Intersport  
06/2023 - 09/2023  
Responsable de la atención al cliente y ventas en tienda.
  - Superé los objetivos de venta en un 20%
  - Recibí reconocimiento por servicio al cliente excepcional

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados**  
Universidad de Sevilla  
Finalizado 2025  
Formación centrada en estrategias de marketing y análisis de mercado.
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**  
Próximo inicio  
Máster que ampliará mis conocimientos en marketing digital y diseño gráfico.

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

- |   |   |
|---|---|
| <b>Diseño gráfico</b><br>Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro                          | <b>Edición de vídeo</b><br>Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects                |
| <b>Marketing digital</b><br>Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console | <b>SEO</b><br>SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO                          |
| <b>Email marketing</b><br>Mailchimp, ActiveCampaign   | <b>Redes sociales</b><br>Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos |
| <b>CMS</b><br>WordPress, Shopify  | <b>Automatización</b><br>Zapier, ChatGPT para marketing                           |
| <b>CRM y ventas</b><br>Zoho CRM, HubSpot  | <b>UX/UI</b><br>Figma, prototipado y diseño de interfaces                         |

## QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento