



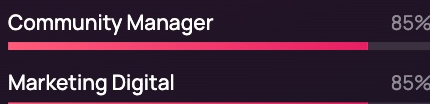
ALBERTO CASTILLA GONZÁLEZ

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Granada
- ★ Community Manager / Marketing online

TECNOLOGÍAS



COMPETENCIAS

- Creatividad
- Explorador
- Pasión
- Proactividad

IDIOMAS



PERFIL PROFESIONAL

Soy una persona creativa, proactiva y con muchas ganas de seguir creciendo profesionalmente en el ámbito del marketing digital y la publicidad, sector en el que me he formado y que realmente me apasiona. Mi objetivo es ampliar y consolidar mis conocimientos para aplicarlos de una manera más profesional y estratégica en entornos reales de trabajo. Busco una oportunidad que me permita ganar experiencia, desarrollar nuevas habilidades y aportar valor dentro de una empresa, con la intención de crecer a largo plazo y construir una trayectoria sólida en el sector. Además, cursaré un máster en Marketing, Publicidad y Diseño que complementará mi formación.

EXPERIENCIA LABORAL

- Camarero**
Restaurante Galtzagorri
10/2025 - 04/2026
Ofrecer asesoramiento sobre platos o bebidas.
 - Distribuir menús y explicar especialidades o recomendaciones.
 - Trabajo en barra y limpieza.
- Jardinero**
Limpieza y jardinería Ister 2 S.L.
01/2025 - 09/2025
Corte y cuidado del césped.
 - Poda de plantaciones.
 - Manejo con destreza la maquinaria de jardinería.
- Vigilante de seguridad**
Prosegur
06/2023 - 09/2024
Control de accesos.
 - Reportar incidencias y disuadirlas.
 - Proporcionar información y orientación a clientes, empleados y servicios de emergencias.
- Empleado de cocina**
McDonalds
11/2021 - 02/2022
Manipulación de alimentos.
 - Preparación de alimentos y ensamblaje.
 - Limpieza y mantenimiento.
- Socorrista Piscina**
DYA
08/2021 - 09/2022
Supervisión de bañistas.
 - Análisis del clima y condiciones del agua.
 - Cumplimiento de normas de seguridad del recinto.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Curso Marketing Digital y Publicidad**
Finalizado 2024
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
NETT Digital School
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.
- Diseñar y maquetar landing pages y secciones web en WordPress.
- Editar vídeos corporativos y contenido audiovisual para redes.
- Crear presentaciones comerciales y material corporativo.
- Colaborar en estrategias de branding, comunicación y plan de marketing digital.