



ALBA LÓPEZ SANTOS

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

CONTACTO

- 📍 Madrid
- ★ Diseñador gráfico

TECNOLOGÍAS

Adobe Photoshop	85%
Adobe Illustrator	85%
Adobe InDesign	85%
Lightroom	80%
Fotografía	90%
Fotografía publicitaria	75%
Illustrator	75%
InDesign	75%
Photoshop	75%

COMPETENCIAS

- Creatividad
- Habilidades sociales
- Minuciosidad
- Proactividad
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B1
Tailandés	A1

PERFIL PROFESIONAL

Soy una artista multidisciplinar con formación en Bellas Artes y experiencia en fotografía y diseño gráfico. He trabajado en diversas exposiciones y proyectos creativos, y actualmente me dedico a la gestión de redes sociales y creación de contenido. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis habilidades en el ámbito digital.

EXPERIENCIA LABORAL

- Artista multidisciplinar**
Galería Ulmacarisa y otros
Actualidad
Desarrollo y exhibición de obras artísticas en diversas galerías y eventos.
 - Participación en exposiciones reconocidas a nivel nacional
 - Colaboración en proyectos de arte comunitario
- Fotógrafo documental/Reportero**
Rumbo A Lo Desconocido y otros
2016 - Actualidad
Gestión de redes sociales y creación de contenido fotográfico y escrito.
 - Creación de blogs y páginas web exitosas
 - Redacción de artículos para medios de comunicación
- Técnico de montaje**
Ovejero Sequeiro SL
2025 - Actualidad
Montaje y desmontaje de exposiciones temporales.
 - Ejecución eficiente de montajes en plazos ajustados
- Artista-Educador**
Clases particulares
2014 - Actualidad
Impartición de clases de dibujo, pintura y escultura/cerámica.
 - Desarrollo de un enfoque pedagógico personalizado para cada alumno

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Fotografía Artística y Narrativa Audiovisual**
Universidad Internacional de La Rioja
Finalizado 2021
- Máster Universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales**
2014 - 2015
- Licenciatura en Bellas Artes, especialidad en Conservación y Restauración de Obras de Arte y Pintura**
Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid
2008 - 2013
- Máster en Marketing, Publicidad y Diseño**
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro	Edición de vídeo Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
Marketing digital Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console	SEO SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO
Email marketing Mailchimp, ActiveCampaign	Redes sociales Metricool, Hootsuite, Later
CMS WordPress (Elementor, WooCommerce), Shopify	Automatización Zapier, ChatGPT para marketing
CRM y ventas Zoho CRM, HubSpot	UX/UI Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Diseñar creativities, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento