ALBA ARTO GARCÍA

DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

CONTACTO

Zaragoza

Diseñador gráfico, Diseñador web

TECNOLOGÍAS

3D Studio MAX	85%
CSS	85%
HTML5	85%
Illustrator	85%
InDesign	85%
Java	70%
JavaScript	70%
MySQL	70%
Photoshop	85%
PHP	70%
SAP	40%
Android	40%
Python	40%
Scrum Manager	75%

COMPETENCIAS

Creatividad · Minuciosidad · Responsabilidad

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Intermedio

PERFIL PROFESIONAL

Soy diseñadora gráfica y web con formación en desarrollo de aplicaciones. Tengo experiencia en la creación de cartelería y administración de aplicaciones. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá ampliar mis habilidades en el ámbito digital.

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora Gráfica
System Centros de Formación
10/2023 – 11/2023
Responsable de la creación de material gráfico.
- Diseño e impresión de cartelería para cursos, mejorando la visibilidad de la oferta formativa.

Administradora Web
Ingeniería y Economía del Transporte (INECO)
10/2020 – 10/2022
Gestión de la aplicación PIDAME utilizada por Adif.
- Resolución de incidencias y control de elementos, optimizando el funcionamiento de la aplicación.
- Mejoras en la interfaz visual de la aplicación, aumentando la satisfacción de los usuarios.

Programadora de Aplicaciones
Indra
02/2020 – 03/2020

Programadora
Accenture
03/2019 – 06/2019

Dependienta
Fnac
03/2017 – 06/2017
Atención al cliente y gestión de ventas.
- Cumplimiento de objetivos de ventas con un índice de satisfacción del 98%.

FORMACIÓN ACADÉMICA

CFGS en Desarrollo de Aplicaciones Web
Colegio Montessori
2017-2019

CFGM en Sistemas Microinformáticos y Redes
Colegio Salesianos
2015-2017

Certificado de Profesionalidad en Tratamiento y Maquetación de Elementos Gráficos en Pre-impresión
System Formación
2023
Curso de 500 horas.

Curso en Impresión e Impresoras 3D
Izquierdo Formación
2022
Curso de 40 horas.

MÁSTER EN MÁRKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Próximo inicio

LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

Diseño gráfico
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro

Marketing digital
Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console

Email marketing
Mailchimp, ActiveCampaign

CMS
WordPress, Shopify

CRM y ventas
Zoho CRM, HubSpot

Edición de vídeo
Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

SEO
SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast SEO

Redes sociales
Metricool, Hootsuite, Later

Automatización
Zapier, ChatGPT para marketing

UX/UI
Figma, prototipado y diseño de interfaces

QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.