



PAOLA CÁRDENAS RODRÍGUEZ

Community Manager / Marketing online

SOBRE MÍ

Profesional con experiencia en estrategias creativas como visual merchandising, fashion stylist para e-commerce, marketing digital en diferentes marcas de moda.

Mi sensibilidad por la moda, el marketing, el estilismo y la empatía con las personas me hacen una persona en potencial desarrollo, me considero creativa, dinámica, persistente tengo habilidad de integración laboral, puntualidad en mis objetivos, tengo los conocimientos suficientes para destacar en mi trabajo y así también resolver cualquier problema, siempre con una actitud positiva e iniciativa



Capacidad de análisis



Habilidades sociales



Resolución de problemas



Trabajo en equipo

HERRAMIENTAS

Autocad

InDesign

Office

Photoshop

Premiere

Sketchup

EXPERIENCIA LABORAL

* MUY MUCHO (2024)

Supervisión soporte en tareas de VM, reporte al departamento de Visual M. Liderar, gestionar al equipo para llegar a los objetivos, planificación, ejecución y apoyo el proceso de customer experience y reposición. Manejo de informes KPI, informes de incidencias, implantación de camión, seguir los procedimientos y cumplimientos de la marca, etc. Desarrollar conceptos visuales exhibiciones, escaparates, layout.

* H&M (2022-2023)

Interpretación de instructivos, planificación y ejecución de rotación de stock en tienda y almacén. Investigación de tendencia, montaje de vitrina por temporadas comerciales Informes de indicadores de gestión (ratio de conversión, ticket prom.) KPI Optimizar las técnicas del VM para conseguir los objetivos diarios.

* LEE (2021)

Asistir en la creación de contenido visual, como sesiones de fotos de productos o videos promocionales. Colaborar en la planificación ejecución y seguimiento de campañas publicitarias y promocionales, diseñar piezas básicas de comunicación como banners, flyers o post en RRSS. Investigar tendencias en el mercado del denim y analizar a la competencia para proponer ideas innovadoras. Desarrollar conceptos visuales por medio de exhibiciones, escaparates, planificar, adaptar y hacer seguimiento de espacios comerciales.

* NINE WEST (2022-2023)

Community Manager RRSS, Creadora de contenido

* MODA&CIA (2017-2019)

Manager Visual Merchandising

* CHIO LECCA FASHION SCHOOL (2017-2019)

Asistente de marketing y gestión de RRSS

* FOREVER 21 (2015-2016)

Manager Visual Merchandising

ESTUDIOS

* MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA CHIO LECCA FASHION SCHOOL (2019)

OTROS ESTUDIOS

* POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

* CÓMO POSICIONARSE EN EL MUNDO DIGITAL CLASSY Y CLASSE

* CONFERENCIAS EN INTERIORISMO Y DISEÑO COMERCIAL

IDIOMAS

* INGLÉS