



# MARÍA DEL CARMEN GARCÍA AGUILAR

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

## CONTACTO

- 📍 Badajoz
- ★ Community Manager / Marketing online, Vídeo

## TECNOLOGÍAS

Canva	85%
Dreamweaver	70%
Illustrator	80%
Photoshop	85%
Premiere	80%
Sketchup	70%

## COMPETENCIAS

- Colaborador
- Facilitador
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

## IDIOMAS

Español	Nativo
Francés	C1
Inglés	B2
Italiano	A2

## PERFIL PROFESIONAL

Soy estudiante de Grado en Comunicación Audiovisual y tengo experiencia en atención al cliente y gestión de eventos. He realizado prácticas en comunicación audiovisual y eventos, donde desarrollé habilidades en montaje de video, diseño y atención al cliente. Estoy a punto de cursar un máster en Marketing, Publicidad y Diseño, lo que me permitirá adquirir conocimientos adicionales en el área.

## EXPERIENCIA LABORAL

- Teleoperadora**  
BBVA  
10/2025 – 01/2026  
Encargada de proporcionar información sobre cuentas y servicios bancarios.
  - Brindé orientación al cliente y guía en el uso de aplicaciones.
  - Gestioné incidencias y resolví problemas de manera efectiva.
- Prácticas en Comunicación de Eventos**  
La Belle Eco  
07/2025 – 08/2025  
Colaboré en la organización y ejecución de eventos.
  - Atendí y resolví consultas de clientes de forma eficiente.
  - Realicé un seguimiento detallado de la logística y decoración de eventos.
- Prácticas en Comunicación Audiovisual**  
48 Horas Magazine  
02/2025 – 04/2025  
Participé en la creación de contenido audiovisual.
  - Monté y edité videos y audios para publicaciones.
  - Diseñé carteles y analicé métricas de rendimiento.
- Puesto de comida en Ferias**  
Hamburguesería la Frontera  
06/2024 – 09/2024  
Colaboré en la atención al cliente y la operación de ferias.
  - Desarrollé habilidades de trabajo en equipo y servicio al cliente.
  - Mantuve altos estándares de limpieza y organización en el puesto.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Comunicación Audiovisual**  
Universidad de Extremadura  
2021-2025
- MÁSTER EN MÁRketing, PUBLICIDAD Y DISEÑO**  
Próximo inicio

## LO QUE ESTUDIARÁ EN EL MÁSTER

- Diseño gráfico**  
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva Pro
- Edición de vídeo**  
Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects
- Marketing digital**  
Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console
- SEO**  
SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Yoast
- Email marketing**  
Mailchimp, ActiveCampaign
- Redes sociales**  
Metricool, Hootsuite, Later, planificación de contenidos
- CMS**  
WordPress, Shopify
- Automatización**  
Zapier, ChatGPT para marketing
- CRM y ventas**
- UX/UI**



## — QUÉ APORTARÁ A TU EMPRESA

- Gestionar y crear campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Diseñar creatividades, banners, posts y piezas gráficas para redes sociales y web.
- Gestionar perfiles de redes sociales: publicación, calendario editorial, interacción con comunidad.
- Realizar auditorías SEO y optimización on-page de la web de la empresa.
- Crear y maquetar newsletters y campañas de email marketing.
- Analizar métricas con Google Analytics 4 y elaborar informes de rendimiento.