



ANA RAMÍREZ CASADO

Community Manager / Marketing online

SOBRE MÍ

Soy una apasionada por el mundo del marketing y cada día es una nueva oportunidad para crecer como persona y profesional. Con este propósito mi motivación es embarcarme en nuevos proyectos y retos, en el mundo digital y del marketing



Capacidad de análisis



Habilidades sociales



Predisposición



Trabajo en equipo

HERRAMIENTAS

Canva

Illustrator

Office

Photoshop

SEM

SEO

Spss

Wordpress

EXPERIENCIA LABORAL

* PRÁCTICAS PIANO MARKETING (2024)

Planificación de medios y desarrollo de estrategias de marketing en RRSS para empresas. Creación y diseño de contenido tanto en video, posts, así como los guiones, la grabación y el copy de las publicaciones. Medición y análisis de los principales KPI's en función de los objetivos establecidos.

* CELTIBERIAN CONSULTING (2023)

Investigación del mercado y análisis del buyer persona además del análisis e interpretación de los resultados derivados de la investigación de mercados. Estudio de palabras clave y creación de contenido online en términos de SEO para la página web y redes sociales corporativas

ESTUDIOS

* GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE GRANADA (2023)

OTROS ESTUDIOS

* MÁSTER EN MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD NETT DIGITAL SCHOOL (ACTUALMENTE)

* EXCEL COMPLETO. DESDE PRINCIPIANTE HASTA AVANZADO UDEMY (ACTUALMENTE)

* INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y BUSINESS INTELIGENCE AICAD BUSINESS SCHOOL (2023)

* COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES GOOGLE ACTÍVATE (2022)

* FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL GOOGLE ACTÍVATE (2022)

IDIOMAS

* INGLÉS: B2